

# SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES VISUAL IDENTITY GUIDELINES 2025

WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD

Visual Identity Policies - 2025

نُعلِّمُ للنهوض،  
ونبتكر لنقود

سياسات الهوية البصرية - ٢٠٢٥



دليل الهوية البصرية  
للمجلس الأعلى للجامعات



**WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD**

Visual Identity Policies - 2025

**نُعلِّمُ لِنَنْهَضِ،  
وَنَبْتَكَرُ لِنَقُودَ**

سياسات الهوية البصرية - ٢٠٢٥







## Visual Identity Guidelines - 2025

### دليل الهوية البصرية - ٢٠٢٥



برعاية:

**السيد الأستاذ الدكتور / محمد أيمن عاشور**  
وزير التعليم العالي والبحث العلمي و رئيس المجلس الأعلى للجامعات

**السيد الأستاذ الدكتور / مصطفى رفعت**  
أمين عام المجلس الأعلى للجامعات

فكرة وإعداد:

فريق عمل الابتكار والتخطيط الاستراتيجي بأمانة المجلس الأعلى للجامعات  
المكتب الفني

**أ.د. دعاء كمال الدين**

استشاري المكتب الفني للابتكار والتخطيط الاستراتيجي

**م.م. رنا أسامة سعد**

**م.م. اسراء احمد اسماعيل**

**م.م. ميرنا وائل عمر**

بالتعاون مع:

**أ. إيمان كمال الدين محمد**

مدير عام الإدارة العامة لشئون مكتب أمين المجلس الأعلى للجامعات



**2025**

***WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD***

# INTRODUCTION

The Supreme Council of Universities (SCU) Visual Identity Guidelines have been designed to ensure a unified, professional, and cohesive representation of the SCU across all platforms and communication channels. These guidelines encompass a comprehensive framework for the consistent application of the SCU logo, typography, color palette, imagery, and other branding elements. By adhering to these standards, all affiliated entities and stakeholders will maintain a harmonized visual identity that reflects the SCU mission, values, and prestige. The guidelines also provide detailed instructions for the proper use of branding materials in both digital and print formats, ensuring clarity, professionalism, and brand integrity in all official communications. This document serves as an essential resource for all parties involved in representing the SCU, fostering a strong and recognizable identity that aligns with its esteemed position in the academic and professional community.





تم تصميم دليل إرشادات الهوية البصرية للمجلس الأعلى للجامعات (SCU) لضمان تمثيل موحد واحترافي ومتناسق للمجلس عبر جميع المنصات وقنوات الاتصال. حيث توفر هذه الإرشادات إطارًا شاملاً يتضمن شعار المجلس الأعلى للجامعات، والمطبوعات، والألوان، والصور، وغيرها من عناصر الهوية بشكل متسق. كما يتضمن الدليل تعليمات تفصيلية حول الاستخدام الصحيح للمواد الخاصة بالهوية البصرية في كل من الوسائط الرقمية والمطبوعة، مما يضمن الوضوح والاحترافية في جميع وسائل التواصل الرسمية. ويعد هذا الدليل مصدرًا أساسيًا لجميع الأطراف المعنية بتمثيل المجلس الأعلى للجامعات، حيث يساهم في تعزيز هوية مميزة يمكن التعرف عليها بسهولة، وتتسق مع مكانته المتميزة في المجتمع الأكاديمي والمهني.

# ٢٠٢٥

نُعلم للنهض،  
ونبتكر للنقود

# 2025

WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD

# المقدمة

## HISTORICAL OVERVIEW

The royal decree issued by King Farouk I of Egypt established the Supreme Council of Egyptian Universities after reviewing Law No. 42 of 1927. The royal decree with Law No. (496) of 1950 was issued, which established the Supreme Council of Egyptian Universities under the presidency of the Minister of Public Education.

Its purpose was to coordinate among universities regarding studies, examinations, academic degrees, the establishment of chairs, the equivalence of foreign certificates, academic promotions, and other related matters. Then, the Presidential Decree Law No. (508) of 1954 was issued to establish the Supreme Council of Universities, composed of members who are all academic staff (university presidents, vice-presidents, a member from each university chosen by its council, as well as three experts in higher education matters).

The Supreme Council of Universities held its first session on October 2, 1954, including the Universities of Cairo, Alexandria, and Ain Shams, and was chaired by Professor Mohamed Kamel Morsi, President of Cairo University. The Supreme Council of Universities

was reorganized through several successive laws: Law No. 345 of 1956, followed by Presidential Decree No. 184 of 1958 and subsequent regulatory laws.

To support the autonomy of Egyptian universities and address all their related issues, Law No. 49 of 1972 was issued to regulate universities. Its Article 12 stated that universities should have a Supreme Council called the Supreme Council of Universities, headquartered in Cairo, responsible for planning the general policy for university organization and scientific research, and coordinating between universities in various aspects of their activities, and the Egyptian universities to which this law applies.

## نبذة تاريخية عن المجلس

ولدعم استقلالية الجامعات المصرية ومناقشة كافة شئونها صدر القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ لتنظيم الجامعات، وقد نص في مادته رقم (١٢) على أن يكون للجامعات مجلس أعلى يسمى المجلس الأعلى للجامعات مقره القاهرة يتولى تخطيط السياسة العامة للتنظيم الجامعي والبحث العلمي والتنسيق بين الجامعات في أوجه أنشطتها المختلفة، والجامعات المصرية التي يسر عليها هذا القانون.

صدر المرسوم الملكي للملك فاروق الأول ملك مصر بإنشاء مجلس أعلى للجامعات المصرية بعد الاطلاع على القانون رقم ٤٢ لسنة ١٩٢٧. صدر المرسوم الملكي بالقانون رقم (٤٩٦) لسنة ١٩٥٠ الذي ينص على إنشاء مجلس أعلى للجامعات المصرية برئاسة وزير المعارف العمومية بهدف التنسيق بين الجامعات فيما يختص بالدراسة والامتحان والدرجات الجامعية وإنشاء كراسي الأستاذية ومعادلة الشهادات الأجنبية والترقيات والأكاديمية وغير ذلك من الأمور.

ثم صدر القرار الجمهوري بقانون رقم (٥٠٨) لسنة ١٩٥٤ بإنشاء المجلس الأعلى للجامعات يشكل من أعضاء كلهم جامعيون (مديرو الجامعات ووكلاؤها وعضو عن كل جامعة يختاره مجلسها وثلاثة من ذوي الخبرة في شئون التعليم الجامعي).

عقد المجلس الأعلى للجامعات الجلسة رقم (١) بتاريخ ٢ أكتوبر ١٩٥٤ وقد ضم كل من جامعات القاهرة، الإسكندرية، عين شمس، ورأس الاجتماع الأستاذ الدكتور محمد كامل مرسى مدير جامعة القاهرة. أعيد تنظيم المجلس الأعلى للجامعات بعدة قوانين متتالية هي القانون رقم 345 لسنة ١٩٥٦، والذي أتبعه القرار الجمهوري رقم ١٨٤ لسنة ١٩٥٨ والقوانين المنظمة المتتالية.

## VISION

University education that promotes human development for effective contribution to the advancement and implementation of the country's economic growth plans and the application of modern technology.

## MISSION

Working towards the independence of universities and preparing distinguished graduates capable of competing in the global job market, ensuring a link between university education and the needs of society and production. Developing and updating university performance through the application of performance evaluation and quality assurance methods. Achieving a knowledge society and encouraging innovation and creativity within the framework of scientific competition based on excellence.

## الرؤية

تعليم جامعي يدفع بالتنمية البشرية للإسهام الفعال في تطوير وتنفيذ خطط التنمية الاقتصادية للدولة وتطبيق التكنولوجيا الحديثة.

## الرسالة

العمل على استقلال الجامعات وإعداد خريج متميز قادر على المنافسة في سوق العمل العالمي بما يحقق الربط بين التعليم الجامعي وحاجات المجتمع والإنتاج. تطوير وتحديث أداء الجامعات من خلال تطبيق أساليب تقييم الأداء وضمان الجودة. تحقيق مجتمع المعرفة وتشجيع الابتكار والابداع في إطار المنافسة العلمية القائمة على التميز.



## COUNCIL SECRETARY GENERAL'S MESSAGE

There is no doubt that higher education and scientific research have become top priorities for the Egyptian state, as they are considered among the most important vital sectors and the backbone of comprehensive and sustainable development plans and programs for Egypt. This is especially relevant considering Egypt's demographic composition, which is predominantly youthful and represents the driving force of development as well as the cornerstone for implementing future plans across all national fields. Universities are also essential partners in development through their roles in education, scientific research, and community service. They ensure that graduates acquire the skills and capabilities needed to meet the dynamic demands of the job market, participate in public life, and contribute to the preservation of resources for future generations within a fully developed community.

It is worth noting that the Supreme Council of Universities adopts various strategies aiming to establish a unified strategy for integrating the efforts of Egyptian universities, enhance academic and research collaboration among all academic and research institutions, particularly those in close regional proximity to develop fourth-generation universities equipped with educational and research services that contribute to regional and national advancement. Additionally, the Council focuses on strengthening the human dimensions, belonging, and citizenship of graduates to enable them to turn their educational experiences into a real platform for future

success within an efficient and equitable institutional framework characterized by sustainability and flexibility, ultimately ensuring that graduates become thoughtful, academically and technically capable individuals who are proud of their country's history and eager to build their future.

I am honored to take on the responsibility of the Secretariat of the Supreme Council of Egyptian Universities, a distinguished institution founded in 1950, with its first session held in 1954. Since its inception, this great institution has worked to elevate the Egyptian higher and university education system and improve its performance at both the undergraduate and postgraduate levels through a structured institutional framework governed by laws and regulations that ensure justice and performance efficiency.

In closing, I extend my gratitude and appreciation to my colleagues among the faculty members and all employees of Egyptian universities, with special thanks to the colleagues and staff at the Supreme Council of Universities for their continuous efforts and contributions towards advancing education and scientific research. Praying to Allah Almighty to grant us success and lead our students to excel and elevate the status of our beloved country, Egypt.

**Prof. Mostafa Refaat**



## كلمة أمين المجلس

المجلس الأعلى للجامعات بتعزيز الأبعاد الإنسانية والانتماء والمواطنة للخريجين ليجعلهم قادرين على تحويل خبراتهم التعليمية إلى منصة انطلاق حقيقية للمستقبل، وذلك في إطار مؤسسي كفء وعادل، يتميز بالاستدامة والمرونة، ليصبح الخريج في النهاية إنساناً مفكراً ومتمكناً علمياً وتقنياً، فخوراً بتاريخ وطنه وشغوقاً ببناء مستقبله.

كما يشرفني أن أتولي مسؤولية أمانة المجلس الأعلى للجامعات المصري هذا الصرح العظيم الذي تأسس عام ١٩٥٠، وانعقدت أولى جلساته عام ١٩٥٤، والذي يعمل منذ هذا الحين على الارتقاء بمنظومة التعليم العالي والجامعي المصري، وتطوير أدائها سواء في المرحلة الجامعية الأولى، أو في مرحلة الدراسات العليا من خلال هيكل مؤسسي ينظم عمله مجموعة من القوانين واللوائح التي تضمن العدالة وكفاءة الأداء.

وفي نهاية كلمتي، أتقدم بالشكر والتقدير لزملائي من أعضاء هيئة التدريس، وجميع العاملين بالجامعات المصرية، وأخص بالشكر الزملاء والعاملين بالمجلس الأعلى للجامعات على كل ما يبذلونه من جهد وعطاء مستمر من أجل رفعة العملية التعليمية والبحث العلمي، داعياً المولى عز وجل أن يوفقنا وأن يوفق أبنائنا الطلاب للارتقاء ورفعة شأن وطننا الحبيب مصر.

أ.د/ مصطفى رفعت

مما لا شك فيه أن قضايا التعليم الجامعي والبحث العلمي أصبحت على رأس أولويات الدولة المصرية، باعتباره من أهم القطاعات الحيوية للدولة، والعمود الفقري لخطط وبرامج التنمية الشاملة والمستدامة للدولة المصرية، وبخاصة وأن التكوين الديموغرافي لمصر يغلب علي عدده شريحة الشباب، الذي هم وقود التنمية، والأساس الداعم لتنفيذ الخطط المستقبلية في كافة مجالات الوطن، وتعد الجامعة شريكاً أساسياً في التنمية من خلال قيامها بأدوار متعددة تتمثل في: "التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع"، لضمان إعداد خريج جامعي لديه من المهارات والقدرات التي تؤهله لمواكبة متطلبات سوق العمل المتجدد، والمشاركة في الحياة العامة، وبما يضمن المحافظة على مقدرات الأجيال القادمة في ظل مجتمع متكامل الجوانب التنموية.

ومن الجدير بالذكر أن المجلس الأعلى للجامعات يتبنى العديد من الاستراتيجيات التي تسعى إلى تبني استراتيجية موحدة لدمج جهود الجامعات المصرية، وتعزيز التعاون الأكاديمي البيئي والبحثي بين كافة القطاعات والمؤسسات الأكاديمية والبحثية، خاصة المنشأة في نطاق إقليمي متقارب، وتعزيزها لتكون جامعات من الجيل الرابع مزودة بخدمات تعليمية وبحثية تعمل على نهضة نطاقها الإقليمي والقطر المصري كرؤية أشمل، كما يهتم

# VISUAL IDENTITY POLICES

The Supreme Council of Universities (SCU) recognizes the importance of a consistent and professional visual identity. This policy ensures the uniformity of branding elements, strengthening the council presence and credibility.

## LOGO USAGE

- The SCU logo must be used consistently across all official documents, publications, and digital platforms.
- Any modifications, distortions, or recoloring of the logo are strictly prohibited.
- The logo must be used with sufficient clear space around it to maintain its integrity.

## OFFICIAL COLORS

- The official colors of SCU should be consistently applied in all materials.
- Primary and secondary colors should be used as directed in the next section.

## DOCUMENT FORMATTING

- All official documents should adhere to the predefined

templates format, including font size, margins, and header/footer styles.

- The use of unauthorized templates is not permitted.

## STATIONERY AND PRINT MATERIALS

- All letterheads, business cards, and reports must comply with the SCU branding guidelines.
- The official watermark may be used in (all) printed materials.

## DIGITAL AND ONLINE PRESENCE

- The SCU website and social media platforms must maintain consistency in design and branding.
- Only authorized personnel may publish content on behalf of SCU.

## COMPLIANCE AND MONITORING

- A designated committee will oversee adherence to the visual identity policy.
- Any violations should be reported, and corrective actions will be taken.

## سياسات الهوية البصرية

يؤكد المجلس الأعلى للجامعات على أهمية الهوية البصرية الموحدة والمهنية، حيث تهدف هذه السياسة إلى ضمان تناسق عناصر الهوية البصرية والعلامة المميزة له، مما يعزز حضور المجلس ومصداقيته .

- الخط، والهوامش، وأنماط الترويسات والتذييلات.
- لا يُسمح باستخدام نماذج غير معتمدة .

### الأدوات (المكتبية) والمواد المطبوعة

- يجب أن تتوافق جميع الأوراق الرسمية، وبطاقات الأعمال، والتقارير مع إرشادات الهوية البصرية للمجلس الأعلى للجامعات .
- ربما تستخدم العلامة المائية الرسمية في (جميع) المواد المطبوعة .

### التمثيل الرقمي وعبر الإنترنت

- يجب أن يحافظ الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجلس الأعلى للجامعات على تناسق التصميم والهوية البصرية.
- يُسمح فقط للأفراد المخولين بنشر المحتوى نيابة عن المجلس الأعلى للجامعات.

### الامتثال والمراقبة

- ستتولى لجنة متخصصة الإشراف على الالتزام بسياسة الهوية البصرية .
- يجب الإبلاغ عن أي انتهاكات، وسيتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة.

### استخدام الشعار

- يجب استخدام شعار المجلس الأعلى للجامعات (SCU) بشكل متسق في جميع الوثائق الرسمية، والمنشورات، والمنصات الرقمية .
- يُمنع تمامًا أي تعديلات أو تشويهات أو إعادة تلوين للشعار .
- يجب أن يُستخدم الشعار مع ترك مساحة كافية حوله للحفاظ على سلامته البصرية .

### الألوان الرسمية

- يجب الالتزام بالألوان الرسمية للمجلس الأعلى للجامعات في جميع المواد.
- ينبغي استخدام الألوان الأساسية والثانوية وفقًا لما هو موضح في القسم التالي.

### تنسيق الوثائق

- يجب أن تلتزم جميع الوثائق الرسمية بالنماذج المعتمدة مسبقًا، بما في ذلك حجم





**2025**

**WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD**

# CONTENTS

## VISUAL IDENTITY GUIDELINES

### محتوى دليل الهوية البصرية

I

**VISUAL IDENTITY  
FOUNDATIONS**

الأسس البصرية  
للحوية

II

**IMAGERY**

الصور

III

**PACKAGES**

المطبوعات

IV

**PUBLICATIONS**

المنشورات

V

**DIGITAL PLATFORMS**

المنصات الرقمية

VI

**GIFTS &  
GIVAWAYS**

الهدايا  
والمنتجات الترويجية

VII

**EVENT SETTINGS**

إعدادات الفعاليات



# Visual Identity Foundations

The Visual Identity of the Supreme Council of Universities (SCU) serves as a symbolic representation of its authority, unity, and commitment to higher education. It typically incorporates elements such as an official seal, a distinct color scheme, and typography that convey professionalism and tradition. This visual identity is used across official documents, websites, and communications to establish a cohesive and recognizable brand that upholds the council's mission to guide and elevate academic standards nationwide.

Refer to this link for available templates: [Visual Identity Foundations](#)



1

## Logo Emblem

Logo usage in various contexts

2

## Slogan

Usage guidelines, placement specifications, typography standards

3

## Color Palette

Color specifications

4

## Typography

Font style usage

# الأسس البصرية للحوية

الهوية البصرية للمجلس الأعلى للجامعات تُعد تمثيلاً رمزياً لدوره ووحده والتزامه بالتعليم العالي. وهذه الهوية عادةً ما تتضمن عناصر مثل الختم الرسمي، ونظام ألوان مميز، وأنماط خط تعكس الاحترافية والتقاليد. وتُستخدم هذه الهوية البصرية عبر المستندات الرسمية والمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل، بهدف إرساء علامة متماسكة وسهلة التمييز تعكس رسالة المجلس في توجيه ورفع المعايير الأكاديمية على مستوى الجمهورية.

1  
الشعار للعلامة التجارية  
استخدام الشعار في الأوضاع المختلفة

2  
الجملة الإعلانية  
إرشادات الاستخدام، مواصفات الموضع، معايير الطباعة

3  
الهوية اللونية  
الألوان المستخدمة

4  
أنظمة الخطوط  
استخدام أنماط الخطوط المختلفة

# Logo Emblem

The logo of the Supreme Council of Universities (SCU) uses a color palette that includes the traditional colors of the logo, which are often associated with anniversaries, major achievements, and various jubilee celebrations. The shapes in the logo include circular elements, which are common in anniversary logos to symbolize unity and continuity. There may also be geometric patterns or decorative borders that add a formal and elegant touch to the design. The text is likely arranged in a balanced and symmetrical manner, enhancing the overall visual appeal and readability. Using the logo of the SCU requires adherence to specific guidelines to maintain its integrity and ensure consistent representation. When using the logo of the SCU, it is essential to adhere to specific guidelines to maintain its integrity and ensure consistent representation.

## SCU Logo in English and Arabic



Original / Primary Logo



Diamond Jubilee Logo  
with text



Diamond Jubilee Logo  
without text



## الشعار للعلامة التجارية

يستخدم شعار المجلس الأعلى للجامعات لوحة ألوان تتضمن الألوان التقليدية للشعار، وهي ألوان غالبًا ما ترتبط بالمناسبات السنوية والإنجازات المهمة وكذلك احتفالات اليوبيل المختلفة. وتتضمن الأشكال في الشعار عناصر دائرية إضافية، وهي شائعة في شعارات الذكرى السنوية لما تحمله من رمزية للوحدة والاستمرارية. وقد تتضمن التصميمات أيضًا أنماطًا هندسية أو إطارات زخرفية تضيف لمسة رسمية وأنيقة إلى الشكل العام. ويتم إضافة النصوص عادةً بطريقة متوازنة ومتناظرة، مما يعزز من الجاذبية البصرية وسهولة القراءة. هذا ويتطلب استخدام شعار المجلس الأعلى للجامعات الالتزام بإرشادات محددة للحفاظ على سلامته وضمان تمثيله بشكل موحد ومتناسق.

شعار SCU باللغة الإنجليزية والعربية



شعار اليوبيل الماسي  
بدون نص



شعار اليوبيل الماسي  
مع النص



الشعار الأصلي / الشعار الأساسي

# Logo Emblem

- **Proper Placement** requires positioning the logo in a prominent and easily visible location, avoiding overcrowding by other elements.
- **Size and Proportion** must be maintained to prevent distortion, ensuring the logo is resized proportionally and remains clearly recognizable.
- **Color Usage** should strictly follow the official color scheme.
- **Background** should provide sufficient contrast, avoiding busy or cluttered designs that may reduce visibility.
- **Clear Space** around the logo must be maintained, free from text or other graphics, to allow it to stand out. Only Approved Versions of the logo should be used, with no alterations or modifications permitted.
- For **Digital and Print Media**, the logo must be used in high resolution to ensure clarity and quality. Lastly, Compliance with any additional guidelines provided by the SCU is crucial to ensure proper usage and representation of the logo in all contexts.



Original / Primary Logo



Please ensure compliance with the following guidelines, regarding the SCU logo Size:

Do not condense or stretch the logo.

Do not use the logo in secondary or tertiary colors.

Do not adjust the saturation/brightness of the logo.

## الشعار للعلامة التجارية

- يجب وضع شعار المجلس الأعلى للجامعات في موقع بارز وسهل الرؤية، مع تجنب التزاحم مع عناصر أخرى قد تؤثر على وضوحه.
- كما ينبغي الحفاظ على الأبعاد والنسب الأصلية عند تغيير حجمه لتفادي أي تشويه وضمان تميزه البصري. ويُشترط الالتزام بدرجات الألوان الرسمية المعتمدة.
- من المهم أن تكون الخلفية المستخدمة خلف الشعار ذات تباين كافٍ، مع تجنب الخلفيات المزدحمة أو المعقدة التي قد تضعف من وضوح الشعار.
- يجب الحفاظ على مساحة خالية كافية تحيط بالشعار، فارغة من النصوص أو الرسومات، لضمان ظهوره بشكل واضح.
- لا يجوز استخدام أي نسخة غير معتمدة من الشعار أو إجراء أي تعديلات عليه.
- عند استخدام الشعار في الوسائط الرقمية أو المطبوعة، يجب التأكد من استخدامه بجودة عالية لضمان الوضوح والدقة.
- يجب الالتزام بأي إرشادات إضافية صادرة عن المجلس الأعلى للجامعات لضمان الاستخدام السليم والتمثيل الرسمي للشعار في جميع السياقات.



يرجى ضمان الامتثال للإرشادات التالية  
بخصوص حجم شعار SCU

عدم تكثيف أو تمديد الشعار: يجب الحفاظ على الأبعاد الأصلية للشعار دون تغيير نسبته أو تشويهه.  
عدم استخدام الشعار بألوان ثانوية أو تكميلية: يجب استخدام الشعار فقط بالألوان الأساسية المعتمدة وفقًا للهوية البصرية للمؤسسة.  
عدم تعديل تشيع أو سطوع الشعار: يجب أن يظهر الشعار بالشكل الذي تم تصميمه، دون تعديل في التشيع أو السطوع للحفاظ على وضوحه ودقته.

الشعار الأصلي / الشعار الأساسي

# Slogan

## Usage Guidelines

The slogan must remain intact in its original form and may not be modified in any way. It should be uniformly applied in all related communications, publications, and branding initiatives.

## Placement Specifications

The slogan must be positioned prominently to ensure clear visibility and readability. When paired with the SCU logo, it should be placed either directly below or adjacent to the logo, with appropriate spacing maintained for visual balance.

## Typography Standards

The slogan must adhere to the SCU designated font style and size, in strict compliance with the institution's visual identity standards. Its text color should harmonize with the official SCU color scheme.

### General/Educational Focus Slogan:

Together, Shaping the Future of Higher  
Education

United for Academic Excellence

Excellence in Every Institution

WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD

٢٠٢٥

نُعلِّمُ لِلنَّهْضِ،  
وَنُبْتَكَرُ لِلنُّقُودِ

2025

### Authority & Tradition Slogan:

Pillars of Academic Integrity and Progress

### Development & Innovation Slogan:

Where Knowledge Meets Leadership

Innovating Knowledge, Empowering  
Generations

### National Unity & Leadership Slogan:

One Vision, Many Universities

Guiding Higher Education Nationwide

## الجملة الإعلانية

### إرشادات الاستخدام

المناسبة لتحقيق التوازن البصري

#### معايير الطباعة

يجب أن يلتزم الشعار بنمط وحجم الخط المعتمد من قبل جامعة SCU، بما يتوافق بدقة مع معايير الهوية البصرية للمؤسسة. يجب أن يتناسق لون النص مع نظام الألوان الرسمي.

يجب أن يظل الشعار كما هو في شكله الأصلي، ولا يجوز تعديله بأي شكل من الأشكال. يجب تطبيقه بشكل موحد في جميع وسائل الاتصال والمطبوعات والمبادرات الدعائية المتعلقة.

### مواصفات الموضوع

يجب أن يتم وضع الشعار في مكان بارز لضمان وضوح الرؤية وسهولة القراءة. عند وضعه مع شعار SCU، يجب أن يوضع إما مباشرة أسفل الشعار أو بجانبه، مع الحفاظ على المسافة.

ضمان الجودة في كل مؤسسة تعليمية

WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD

٢٠٢٥

نُعلم لننهض،  
ونبتكر لنقود

2025

معًا.. نصنع مستقبل التعليم العالي

متحدون من أجل التميز الأكاديمي

شعار تعليمي / ذو طابع عام:

ركائز النزاهة والتميز في التعليم العالي

ملتقى العلم والريادة

شعار السلطة والتراث:

ابتكار المعرفة، تمكين الأجيال:

نبتكر المعرفة.. نُمكّن الأجيال

المرجعية الوطنية لتطوير التعليم الجي معي

رؤية واحدة.. جامعات عديدة

قيادة التميز في التعليم العالي:

# الهوية اللونية Color Palette

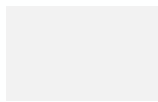
When replicating the SCU's official colors for both print and digital use, it is important to start with the suggested color combinations. Only the officially recognized shades should be employed, and exact color matching is critical. Incorrect color reproduction can reduce the strength and effectiveness of the SCU's visual identity, so careful attention to detail is necessary to uphold the brand's credibility.

عند استخدام ألوان المجلس الأعلى للجامعات في الطباعة أو الوسائط الرقمية، من الضروري الالتزام بتركيبات الألوان الموصى بها. ويجب استخدام الدرجات اللونية المعتمدة فقط، حيث يُعد التطابق الدقيق في الألوان أمرًا بالغ الأهمية. فالتنفيذ الخاطئ للألوان يمكن أن يُضعف من قوة وفعالية الهوية البصرية للمجلس، لذا من الضروري الانتباه إلى التفاصيل الدقيقة للحفاظ على مصداقية العلامة المؤسسية.

## Core Color Palette/ Primary Colors

|                                                                                  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| HEX #1A254E                                                                      | HEX #C7A45C                                                                       | HEX #9E0000                                                                       | HEX #D4D4D4                                                                       |
| R 23<br>G 38<br>B 81<br>C 100<br>M 91<br>Y 38<br>K 36                            | R 198<br>G 164<br>B 92<br>C 23<br>M 33<br>Y 75<br>K 1                             | R 158<br>G 0<br>B 0<br>C 24<br>M 100<br>Y 100<br>K 23                             | R 212<br>G 212<br>B 212<br>C 16<br>M 12<br>Y 13<br>K 0                            |

## Secondary Colors

|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| HEX #F2F2F2                                                                        | HEX #CBCDC5                                                                         | HEX #E8CB77                                                                         | HEX #9A6E41                                                                         | HEX #E97132                                                                         |
| R 242<br>G 242<br>B 242<br>C 4<br>M 3<br>Y 3<br>K 0                                | R 203<br>G 205<br>B 197<br>C 20<br>M 14<br>Y 20<br>K 0                              | R 231<br>G 203<br>B 119<br>C 10<br>M 17<br>Y 64<br>K 0                              | R 153<br>G 110<br>B 65<br>C 34<br>M 54<br>Y 82<br>K 16                              | R 233<br>G 113<br>B 50<br>C 4<br>M 69<br>Y 92<br>K 0                                |

# Typography أنظمة الخطوط

Calibri is the primary typeface, used in the wordmark, sub-brand logos and print material text.

Other typefaces are commonly used in print times new roman (Regular, Bold).

Avoid using the type with drop shadows for print.

يُعد خط Calibri الخط الأساسي المستخدم في الشعار النصي، وشعارات الهوية الفرعية، ونصوص المواد المطبوعة.

تُستخدم خطوط أخرى شائعة في الطباعة مثل Times New Roman العادي والعريض.

يجب تجنب استخدام الخطوط ذات الظلال في المواد المطبوعة.

**Calibri**  
Regular/**Bold**

The Supreme Council of Universities held its first session on **October 2, 1954**, was chaired by Professor Mohamed Kamel Morsi, President of Cairo University.

**Bradley Hand**  
ITC

It can be used in Slogan as Innovating Knowledge, Empowering Generations.

**Times New Roman**  
Regular/**Bold**

The Supreme Council of Universities was reorganized through several successive laws: **Law No. 345 of 1956**, followed by Presidential Decree No. 184 of 1958 and subsequent regulatory laws.

**Cairo Light**

تعليم جامعي يدفع بالتنمية البشرية للإسهام الفعال في تطوير وتنفيذ خطط التنمية الاقتصادية للدولة وتطبيق التكنولوجيا الحديثة.

**Helvetica Neue**  
Light/Medium

Developing and updating university performance through the application of performance evaluation and quality assurance methods.



# Visual Identity Foundations' Templates نماذج الأسس البصرية للهوية

1

Logo Emblem

2

Slogan

3

Color Palette

4

Typography

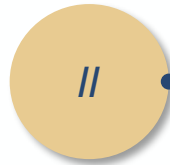




# Imagery

Selecting and using imagery that aligns seamlessly with SCU's aesthetic and messaging. From photography styles and color treatments to composition and subject matter, every visual element is carefully curated to evoke the desired emotional response and ensure consistency across all platforms.

By adhering to these principles, we create cohesive and memorable visual language that resonates with our audience and strengthens SCU identity.



## Photo Usage General Guidelines

Sizes, position, proportions, quality

# الصور

//

إرشادات عامة لاستخدام الصور  
الأحجام، الموضع، النسب، الجودة

يتم اختيار واستخدام الصور بعناية لتتوافق مع الطابع البصري والرسائل الخاصة بالمجلس الأعلى للجامعات. ويشمل ذلك أساليب التصوير، ومعالجات الألوان، وتكوين الصورة، وموضوعها، حيث يتم تنسيق كل عنصر بصري بعناية لإيصال الرسالة المطلوبة وضمان الاتساق عبر جميع المنصات.

ومن خلال الالتزام بهذه المبادئ، تُسهم في إنشاء لغة بصرية متماسكة لا تُنسى، تترك أثراً لدى الجمهور وتعزز هوية المجلس الأعلى للجامعات.

# Imagery

## Photo Usage General Guidelines

### High-Quality Images

Images should be clear and high-resolution to meet professional standards.

Use a high-resolution camera (DSLR or high-quality smartphone) to ensure clear and sharp images.

### Alignment with Visual Identity

Images should reflect the messages and emotions the institution aims to convey, while considering the use of colors that align with the official color palette.

### Focus on Simplicity

Avoid complex or cluttered images that may distract from the core message.

### Aspect Ratio Consistency

Maintain a consistent aspect ratio for images to ensure they are not stretched or distorted.

### No Borders or Frames

Images should be clean, without added borders or decorative frames.

### Natural Colors & Lighting

Avoid excessive filters or artificial enhancements; maintain realistic colors.

### Proper Cropping & Aspect Ratio

Maintain a consistent aspect ratio without distorting the image.

### No Heavy Editing or Artificial Effects

Avoid unnatural retouching, extreme contrast, or excessive sharpening.

### Consistent Orientation

Preferably use landscape orientation.

### Avoid Cluttered Backgrounds

Ensure subjects are clearly visible without unnecessary distractions.

# الصور

## إرشادات عامة لاستخدام الصور

### الصور عالية الجودة

- يجب أن تكون الصور واضحة وعالية الدقة لتتناسب مع المعايير الاحترافية.
- دقة الصور يجب استخدام كاميرا عالية الدقة DSLR أو هاتف ذكي بجودة عالية) لضمان الحصول على صور واضحة وحادة.

### التوافق مع الهوية البصرية

يجب أن تعكس الصور الرسائل التي تسعى المؤسسة لنقلها، مع مراعاة استخدام الألوان التي تتماشى مع لوحة الألوان الرسمية.

### التركيز على البساطة

تجنب الصور المعقدة أو المزدحمة التي قد تشتت الانتباه عن الرسالة الأساسية.

### الاتساق في نسبة العرض إلى الارتفاع

يجب الحفاظ على نسبة عرض إلى ارتفاع ثابتة للصور لضمان عدم تمددها أو تشويهها.

### عدم إضافة إطارات أو حدود

يجب أن تكون الصور نظيفة وخالية من أي إطارات أو زينة إضافية.

### استخدام ألوان وإضاءة طبيعية

تجنب الفلاتر المبالغ فيها أو التعديلات الصناعية؛ يجب الحفاظ على الألوان الطبيعية.

### الالتزام بالنسب البصرية الصحيحة

يجب الحفاظ على تناسب الأبعاد دون تشويه الصورة.

### تجنب التعديلات الثقيلة أو التأثيرات الاصطناعية

يجب تجنب التعديلات غير الطبيعية مثل التنعيم المفرط، وزيادة التباين بشكل مفرط، أو الحدة الزائدة.

### استخدام اتجاه ثابت للصور

يفضل استخدام الوضع الأفقي Landscape

### تجنب الخلفيات المزدحمة

تأكد من وضوح العناصر الرئيسية في الصورة دون وجود عناصر مشتتة في الخلفية.

# Imagery

## Website Photos

In general, for the Gallery:

- width: 800 px
- height: 600 px
- resolution: 72 dpi
- format: jpg

## Photo Specifications for A4 & B5 Publications

### For Digital Publications (PDFs, E-books, Digital Magazines)

#### A4 SIZE (DIGITAL):

- Dimensions: 210 × 297 mm → 2480 × 3508 pixels
- Resolution: 150 dpi (minimum), 200 dpi (preferred)
- Color Mode: RGB
- Format: JPG or PNG
- File Size: Compressed for web (under 1 MB per image if possible)

#### B5 SIZE (DIGITAL):

- Dimensions: 176 × 250 mm → 2069 × 2953 pixels
- Resolution: 150–200 dpi

- Color Mode: RGB
- Format: JPG or PNG

### For Print Publications (Books, Brochures, Posters)

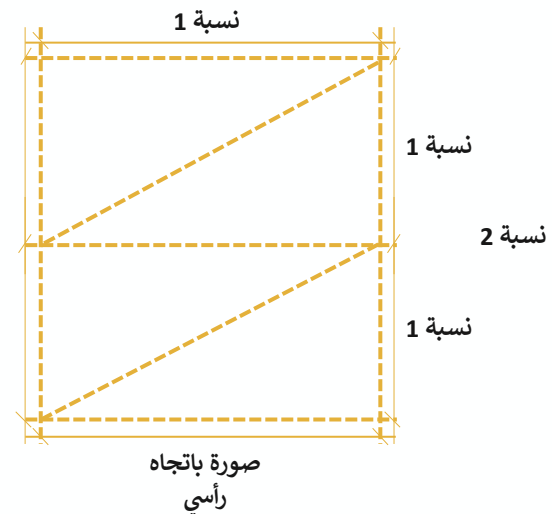
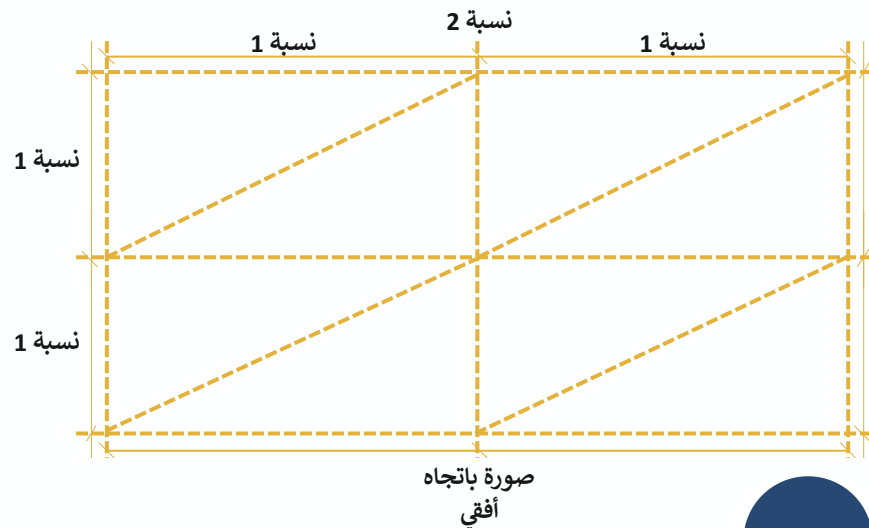
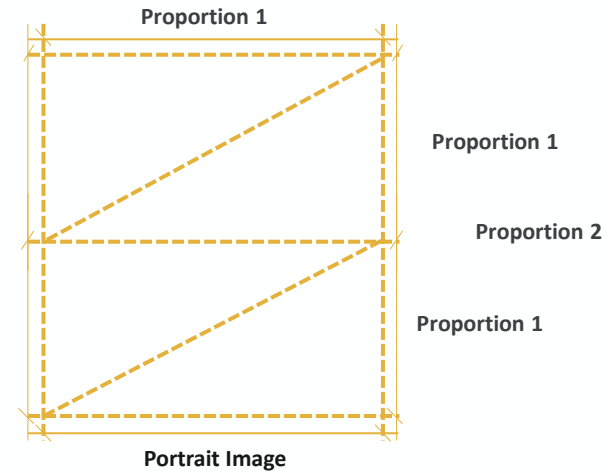
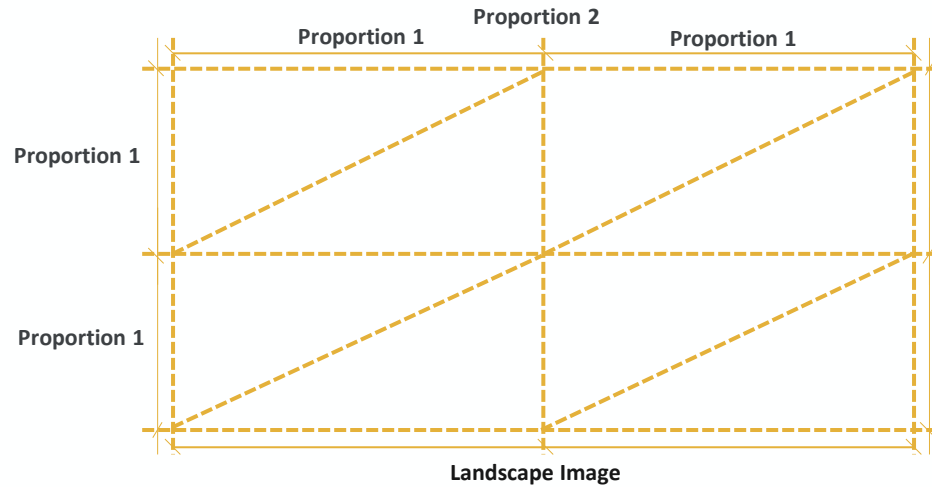
#### A4 SIZE (PRINT):

- Dimensions: 210 × 297 mm → 2480 × 3508 pixels
- Resolution: 300 dpi (required for professional print)
- Color Mode: CMYK
- Format: JPG (high quality), TIFF, or PDF (print-ready)
- Bleed: Add 3 mm on each side if images extend to edges

#### B5 SIZE (PRINT):

- Dimensions: 176 × 250 mm → 2079 × 2953 pixels
- Resolution: 300 dpi
- Color Mode: CMYK
- Format: JPG (high quality), TIFF, or PDF
- Bleed: 3 mm if full-page image

# Imagery الصور



# Imagery الصور



Landscape Image Sample

نموذج صورة باتجاه أفقي



Portrait Image Sample

نموذج صورة باتجاه رأسي



## Imagery Samples عينات الصور

### Imagery



# Packages

It outlines a collection of branded materials designed to maintain consistency across all official communications. This includes templates and design standards for brochures, letterheads, folders, certificates, posters, and business cards. Each item follows SCU's approved visual identity elements—such as logo usage, color palette, typography, and layout—to ensure a unified and professional appearance across both print and digital formats.



1

## Booklet

Front cover, back cover, internal pages

2

## Business Cards

Size, design

3

## Letterheads

Logo usage, main titles/header, footer, watermark guidelines

4

## Brochure

Front cover, back cover, internal pages

5

## Envelope

Sizes and design

6

## Posters

7

## Certificates

# المطبوعات

يتضمن هذا القسم مجموعة من المواد المعتمدة التي تم تصميمها للحفاظ على الاتساق في جميع وسائل الاتصال الرسمية. وتشمل هذه المجموعة النماذج والمعايير التصميمية للكتيبات، وأوراق المراسلات، والمجلدات، والشهادات، والملصقات، وبطاقات العمل. ويتبع كل عنصر منها عناصر الهوية البصرية المعتمدة من قبل المجلس الأعلى للجامعات مثل استخدام الشعار، والألوان، وأنماط الخطوط، وتنسيق التصميم، وذلك لضمان مظهر موحد واحترافي في كل من النسخ المطبوعة والرقمية.

للاطلاع على النماذج المتاحة في هذا الرابط: [المطبوعات](#).

الكتيب  
الغلاف الأمامي، الغلاف الخلفي، الصفحات الداخلية

بطاقات الأعمال  
المقاس، التصميم

أوراق المراسلات الرسمية  
استخدام الشعار، العناوين الرئيسية، تذييل الصفحة  
، إرشادات العلامة المائية

كتيبات إعلانية  
الغلاف الأمامي، الغلاف الخلفي، الصفحات الداخلية

الأظرف  
المقاس، التصميم

البوسترات

الشهادات

# الكتيب Booklet



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# الكتيب Booklet



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# الكتيب Booklet



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# الكتيب Booklet



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# Business Cards

- Horizontal treatment recommended.
- Has ability to accommodate longer/multiple titles.
- Makes individual name/ title more primary.

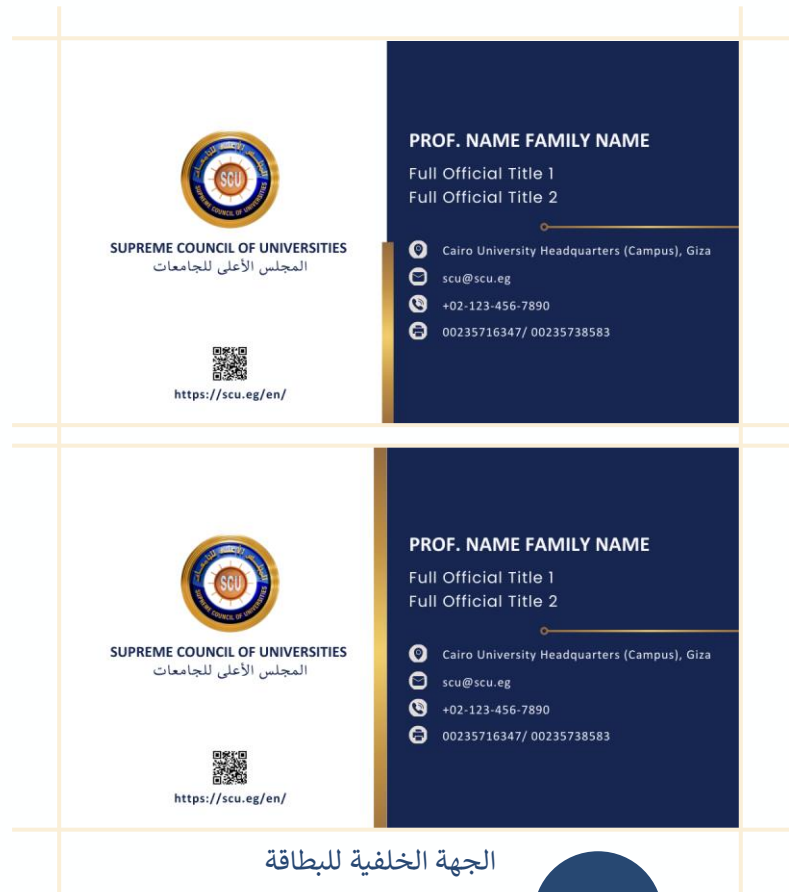


Size: 8.89\*5.08  
cm



## بطاقات الأعمال

- من الأفضل استخدام الوضع الأفقي لنسخة الأفقية.
- إتاحة مساحة أكبر لاستيعاب العناوين الطويلة أو المتعددة.
- اسم الشخص/ المسمى الوظيفي يكون أكثر بروزًا وأهمية.



الجهة الخلفية للبطاقة



الجهة الامامية للبطاقة

المقاس :  
8.89\*5.08 cm

# Business Cards



Template 1  
نموذج 1

# Business Cards



Template 2  
نموذج 2

# Letterheads

## Logo Usage

- The SCU logo must always be used in its colored version on the letterhead.
- The logo should be placed on the left or right in Arabic or English.

## Main Titles/Header

It should be placed at the beginning of any letter content.

## Footer

The footer must follow the same design across all SCU letterheads. Titles should appear in the footer strip on the left and right of the paper, either in Arabic or English.

## Watermark Guidelines

In accordance with SCU's visual identity standards, specific watermark guidelines are set as follows:

- The letterhead should feature a single, large watermark of the SCU logo, symbolizing the central authority of the entity.

- These watermark standards ensure consistent and professional representation across all SCU communications.



Header



Footer

## أوراق المراسلات الرسمية

### استخدام الشعار

- يجب استخدام الشعار الرسمي ملوناً في جميع أنواع المراسلات والمستندات الرسمية.
- يوضع الشعار في الجهة اليمنى أو اليسرى من الصفحة، سواءً كان النص باللغة العربية أو الإنجليزية.

### رأس الصفحة

يجب أن توضع في بداية أي محتوى من محتويات الرسالة. وتحتوي على الشعار والكلمة الاعلانية المستخدمة.

### تذييل الصفحة

- يجب أن يتبع التذييل نفس التصميم في جميع أوراق المراسلات الخاصة.
- يجب أن تظهر العناوين في شريط التذييل على الجهة اليسرى واليمنى من الورقة، سواءً باللغة العربية أو الإنجليزية.

### إرشادات العلامة المائية

- توضع علامة مائية واحدة كبيرة لشعار SCU في خلفية المستند، رمزاً لسلطة المجلس وهيبة قراراته.
- يجب أن تكون العلامة المائية خفيفة بما لا يُعيق قراءة المحتوى.
- هذه الإرشادات تضمن الهوية الموحدة والمظهر الاحترافي لجميع وثائق SCU.



SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES  
المجلس الأعلى للجامعات

WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD  
نُعلم لننهض،  
ونبتكر لنفوذ

رأس الصفحة



<https://scu.eg/en/>

Cairo University Headquarters  
(Campus), Giza  
12613

scu@scu.eg

00235716347/ 00235738583

SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES

المجلس الأعلى للجامعات

تذييل الصفحة

# Letterheads



**SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES**  
المجلس الأعلى للجامعات

WE EDUCATE TO RISE, WE INNOVATE TO LEAD  
نُعلِّم لننهج، ونبتكر لنفوذ

Name Surname

Senior Executive

Address goes here. Street, City, Country  
contact@yourmail.com  
000-987-654-321

Date, 10 September, 2030

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

  
 Name Surname  
 General Manager



<https://scu.eg/en/>

Cairo University Headquarters  
(Campus), Giza

12613

scu@scu.eg

00235716347 / 00235738583

SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES المجلس الأعلى للجامعات



**SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES**  
المجلس الأعلى للجامعات

WE EDUCATE TO RISE, WE INNOVATE TO LEAD  
نُعلِّم لننهج، ونبتكر لنفوذ





<https://scu.eg/en/>

Cairo University Headquarters  
(Campus), Giza

12613

scu@scu.eg

00235716347 / 00235738583

SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES المجلس الأعلى للجامعات

Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)



# Letterheads



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)





## إرشادات تصميم النشرات الثلاثية

الغلاف الأممي، الذي يشتمل على شعاري المجلس الأعلى للجامعات ووزارة التعليم العالي، والعنوان الرئيسي، ومساحة رمادية مخصصة لإدراج الصور ذات الصلة.

يشكل الجزء الأوسط الغلاف الخلفي، ويعرض شعار المجلس الأعلى للجامعات ومعلومات الاتصال الخاصة به. يمثل

الجزء الثالث صفحة داخلية نموذجية، تتضمن مساحات مُخصصة للعناوين الرئيسية، والنصوص، ومساحة رمادية لإدراج أي صور ذات صلة.



**المجلس الأعلى للجامعات**  
**Supreme Council of Universities**

اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب  
النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص  
هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا..

المجلس الأعلى للجامعات  
Supreme Council of Universities



-  [www.linkedin.com/in/scu-egypt/](https://www.linkedin.com/in/scu-egypt/)
-  [www.youtube.com/@scu-egypt](https://www.youtube.com/@scu-egypt)
-  [www.facebook.com/egyptscu](https://www.facebook.com/egyptscu)
-  [www.instagram.com/supreme\\_council\\_universities/](https://www.instagram.com/supreme_council_universities/)
-  [twitter.com/scu\\_eg](https://twitter.com/scu_eg)
-  <https://scu.eg/en/>
-  [scu@scu.eg](mailto:scu@scu.eg)

اكتب النص هنا

## اكتب النص هنا

اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب  
النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص  
هنا.. اكتب النص هنا..

اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب  
النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص  
هنا.. اكتب النص هنا..

## Tri-fold Brochure Guidelines

The background color of the middle panel of the two faces should be dark blue as shown in the template.



## إرشادات تصميم النشرات الثلاثية

يجب أن يكون لون الخلفية للقسم الأوسط في كلا وجهي الكتيب الإعلاني أزرق داكنًا كما هو موضح في النموذج.

اكتب النص هنا

اكتب النص هنا

اكتب النص هنا

## الصفحات الداخلية

اكتب النص هنا

اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب  
النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص  
هنا.. اكتب النص هنا..

## اكتب النص هنا

اكتب النص هنا

# Brochures



# Envelope الأظرف

## A4 portrait Envelope



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# الأظرف Envelope

## Landscape Envelope



Size: 10.67 x 5.03  
cm



# البوسترات Posters



Size: 24\*16.8 cm  
Sample 1

# البوسترات Posters



Size: 24\*16.8 cm  
Sample 1



# البوسترات Posters



Size: 24\*16.8 cm  
Sample 2

# Certificates

## General Tone and Purpose

- Certificates represent official academic or professional recognition, so the design should reflect **formality**, **credibility**, and **identity**.
- Use clean, symmetrical layouts with balanced margins and spacing.

## Elements to Include

- **SCU Logo** (Top or top-left corner; follow logo placement rules)
- **Certificate Title** (Centered, bold, e.g., "Certificate of Appreciation")
- **Recipient Name** (Clear and prominent; larger font size than body text)
- **Award Statement** (E.g., "is hereby awarded to")
- **Event or Reason** (E.g., participation in a conference, contribution to academic activities)
- **Date of Issue**
- **Signature Area** (With space for name, title, and seal if needed)
- **Official Seal or Watermark** (SCU emblem in background, faded)

## Typography

- **Primary Font:** A clean, formal serif or sans-serif typeface.
- **Font Sizes:** Title: 20–24 pt - Recipient Name: 18–20 pt

## Layout and Size

- **Standard Size:** A4 (210mm × 297mm) or Letter (8.5 × 11 inches)
- **Orientation:** Landscape or portrait
- **Margins:** At least 1.5 cm on all sides



# الشهادات

## الشكل العام والغرض

- يجب أن يعكس التصميم الطابع الرسمي والمصدقية والهوية المؤسسية.
- يفضل استخدام تنسيق واضح ومتناظر، مع هوامش وتباعد متوازن من جميع الجوانب.

## العناصر الواجب تضمينها

- شعار المجلس الأعلى للجامعات: يوضع في أعلى الشهادة أو الزاوية العلوية اليسرى، مع الالتزام بدليل استخدام الشعار.
- عنوان الشهادة: يُكتب في منتصف الصفحة وبخط عريض (مثال: "شهادة تقدير").
- اسم المستلم: يجب أن يكون واضحًا وبارزًا، وبحجم خط أكبر من النص الرئيسي.
- نص منح الشهادة: مثل "تُمنح هذه الشهادة إلى...".
- سبب منح الشهادة أو المناسبة: مثل "المشاركة في مؤتمر" أو "للمساهمة في الأنشطة الأكاديمية".
- تاريخ الإصدار
- مساحة التوقيع: تتضمن الاسم، المنصب، ومساحة مخصصة للختم إن وُجد.
- ختم رسمي أو علامة مائية: شعار المجلس يُوضع بشكل باهت في خلفية الشهادة (منتصف الصفحة أو خلف اسم المستلم).

## الخطوط

- الخط الأساسي: يُستخدم خط رسمي وواضح من نوع Serif أو Sans-serif.
- أحجام الخطوط: عنوان الشهادة: بين ٢٠-٢٤ / اسم المستلم: بين ١٨ - ٢٠

## التنسيق والحجم

- الحجم القياسي: A4 (210mm × 297mm) or Letter (8.5 × 11 inches)
- الاتجاه: أفقي أو عمودي
- الهوامش: لا تقل عن ١,٥ سم من جميع الجوانب



# الشهادات Certificates



## Packages' Templates نماذج المطبوعات

1

Business Cards

2

Letterheads

3

Booklet

4

Brochure

5

Envelope

6

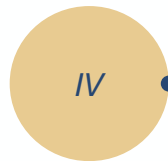
Posters

7

Certificates

# Publications

This section outlines the key branded materials used in both digital and printed formats, ensuring consistency in layout, color usage, typography, and logo placement across all types.



1

## **Official Printouts**

Reports / reports templates

2

## **PowerPoint Presentations**

Branded slide templates

3

## **Newsletters & Magazines**

Cover design, layout styles

# المنشورات

IV

يحتوي هذا الجزء على نماذج المنشورات المستخدمة الرقمية والمطبوعة، مع ضمان اتساق التصميم واستخدام الألوان والطباعة وموضع الشعار عبر جميع الأنواع.

1

المطبوعات الرسمية  
التقارير / نماذج التقارير

2

العروض التقديمية  
نماذج الشرائح ذات العلامة التجارية

3

المنشورات والمجلات  
تصميم الغلاف، أنماط التنسيق

# المطبوعات الرسمية Official Printouts

## Reports / Reports templates

## نماذج التقارير

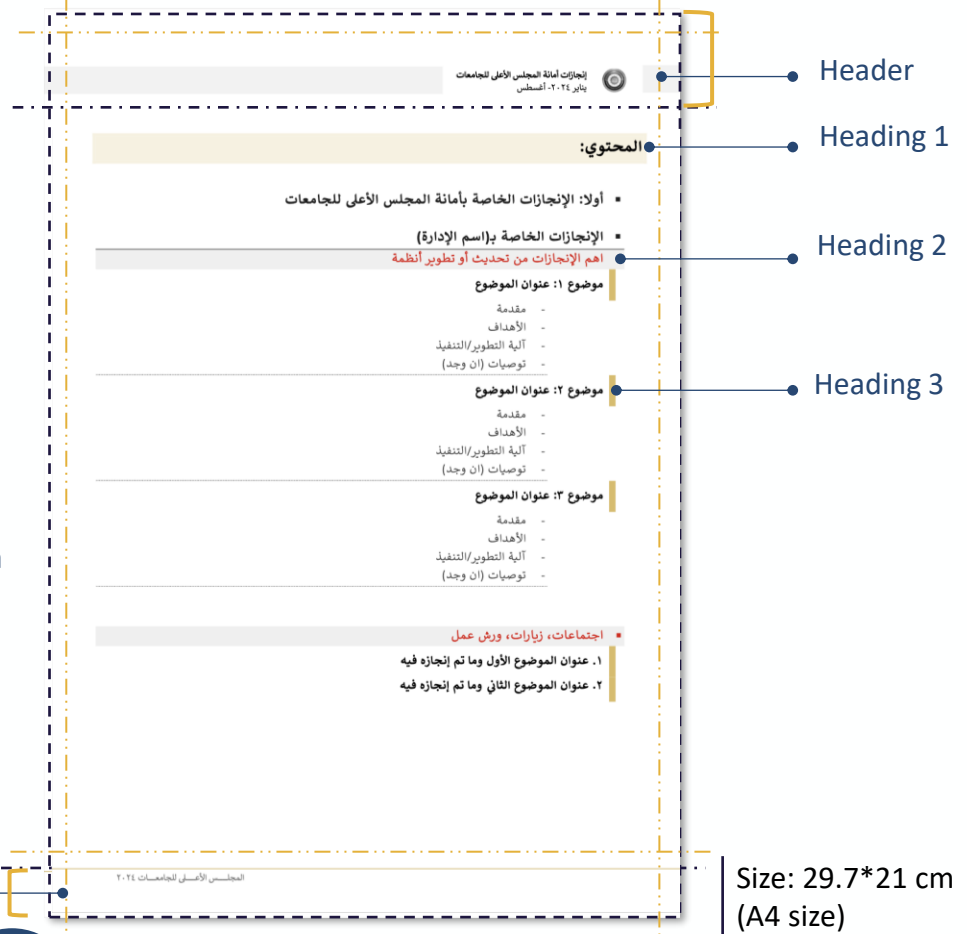
### Cover Page

### الغلاف



### Duplicate Page

### الصفحة المكررة



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)



# العروض التقديمية PowerPoint Presentations

## Branded slide templates نماذج الشرائح ذات العلامات التجارية



Cover Slide

الغلاف

Separator Slide

شريحة فصل - فواصل

# العروض التقديمية PowerPoint

## نماذج الشرائح ذات العلامات التجارية Branded slide templates

- Different Slide templates according to content, with same header , footer, fonts, colors and style

- نماذج شرائح مختلفة وفقا للمحتوى ، بنفس الرأس والتذييل والخطوط والألوان والنمط

Header Design

margins

Main Heading Zone

Heading 2 Style

Emphasis Style

Body Style

Footer Design

Header Design

Main Heading Zone

Heading 2 Style

Heading 3 Style

Footer Design

Slide Size:  
according to  
screen ratio

# المنشورات والمجلات Newsletters & Magazines

تصميم الغلاف وأنماط التخطيط Cover design, layout styles

• موجز نشاط المجلس الأعلى للجامعات

• Cover Page

الغلاف



المساحة المخصصة لوضع الصورة

العنوان الرئيسي

عناوين فرعية

Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# المنشورات والمجلات Newsletters & Magazines

## Cover design, layout styles تصميم الغلاف وأنماط التخطيط

## • موجز نشاط المجلس الأعلى للجامعات

### • First Page الصفحة الأولى

### • Duplicate Page الصفحة المكررة

margins

Header Design

Multi-column layout: (two-column,

Footer Design



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# المنشورات والمجلات Newsletters & Magazines

## تصميم الغلاف وأنماط التخطيط Cover design, layout styles

## • الأعلى للجامعات في عيون الصحافة

### • Cover Page

الغلاف

المهامش margins

المساحة المخصصة لوضع الصورة

SCU Logo  
شعار المجلس

Main Title  
العنوان الرئيسي

Subtitle  
العنوان الثانوي

Date  
التاريخ



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)



# المنشورات والمجلات Newsletters & Magazines

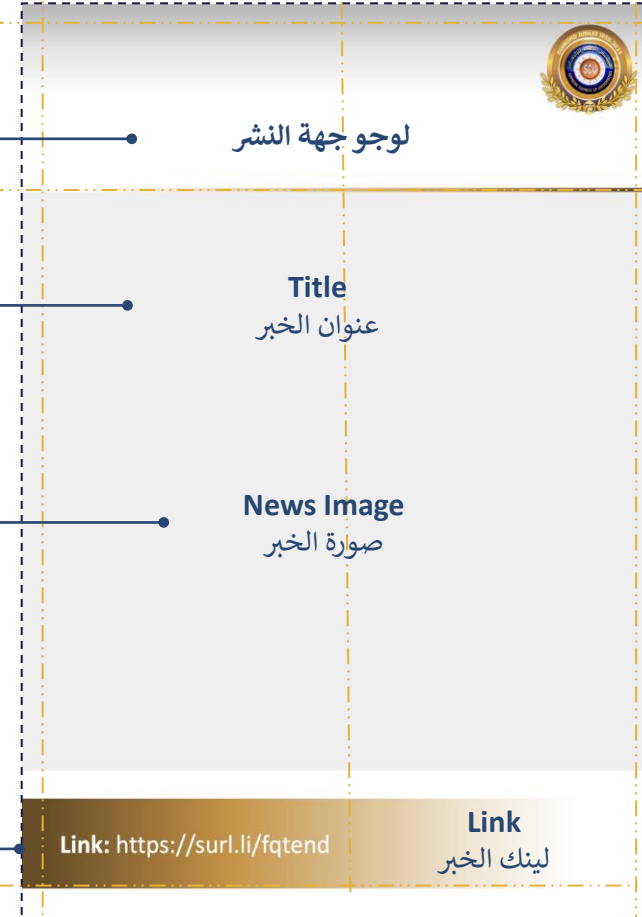
## تصميم الغلاف وأنماط التخطيط Cover design, layout styles

## • الأعلى للجامعات في عيون الصحافة

- Duplicate Page الصفحة المكررة



Link: <https://surl.li/ftqend>



### Header Design

SCU Logo  
شعار المجلس

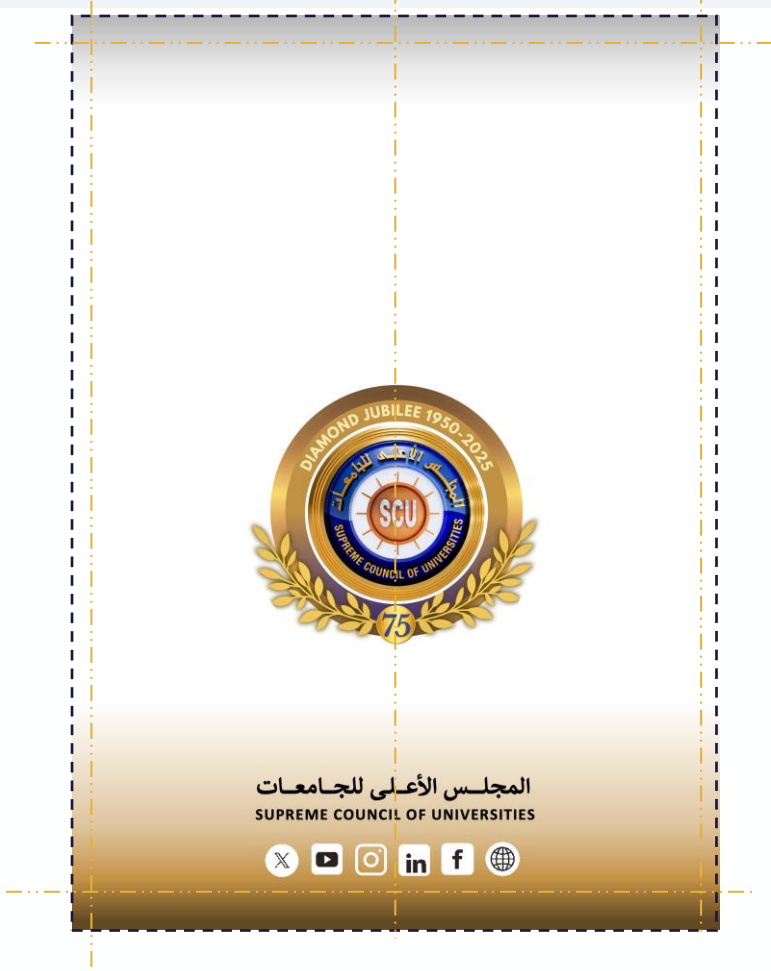
Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

# المنشورات والمجلات Newsletters & Magazines

تصميم الغلاف وأنماط التخطيط Cover design, layout styles

• الأعلى للجامعات في عيون الصحافة

- Last Page الصفحة الأخيرة .



Size: 29.7\*21 cm  
(A4 size)

## Publications' Templates نماذج المنشورات

1

Official Printouts

2

Power point  
Presentations

3

Newsletters &  
Magazines





# Digital Platforms

## (Social Media Guidelines and Website)

The digital realm serves as a vital extension of the Supreme Council of Universities' identity. This part provides some guidelines for the visual presentation of the Council across its website and social media platforms. Maintaining a consistent and professional visual identity online is essential for reinforcing the Council's authority, credibility, and unified brand message. The guidelines outlined herein will ensure that all digital communications align seamlessly with the broader visual identity, creating a cohesive and recognizable presence that effectively communicates the Council's values and objectives in the digital sphere.

Refer to this link for available templates: [Digital Platforms](#)



### SOCIAL MEDIA GUIDELINES

- Official Facebook page
- Social media images
- Social media announcements
- Social Media collective weekly news
- Social media greetings



### Official Website

# المنصات الرقمية:

## إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني

يمثل العالم الرقمي امتدادًا حيويًا لهوية المجلس الأعلى للجامعات. يقدم هذا الجزء إرشادات للعرض المرئي للمجلس عبر موقعه الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة به. ويعد الحفاظ على هوية بصرية متسقة واحترافية عبر الإنترنت أمرًا ضروريًا لتعزيز الشكل البصري للمجلس ورسالته الموحدة للعلامة التجارية. بحيث تضمن الإرشادات توافق جميع وسائل التواصل الرقمية مع الهوية البصرية، مما يخلق حضورًا موحدًا ينقل بشكل فعال الصورة البصرية للمجلس المتسقة مع رسالته وأهدافه.

### 1 إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

تصميم الصفحة الرسمية للفيس بوك

صور وسائل التواصل الاجتماعي

التصريحات المعلنة على وسائل التواصل الاجتماعي

الحصاد الأسبوعي على وسائل التواصل الاجتماعي

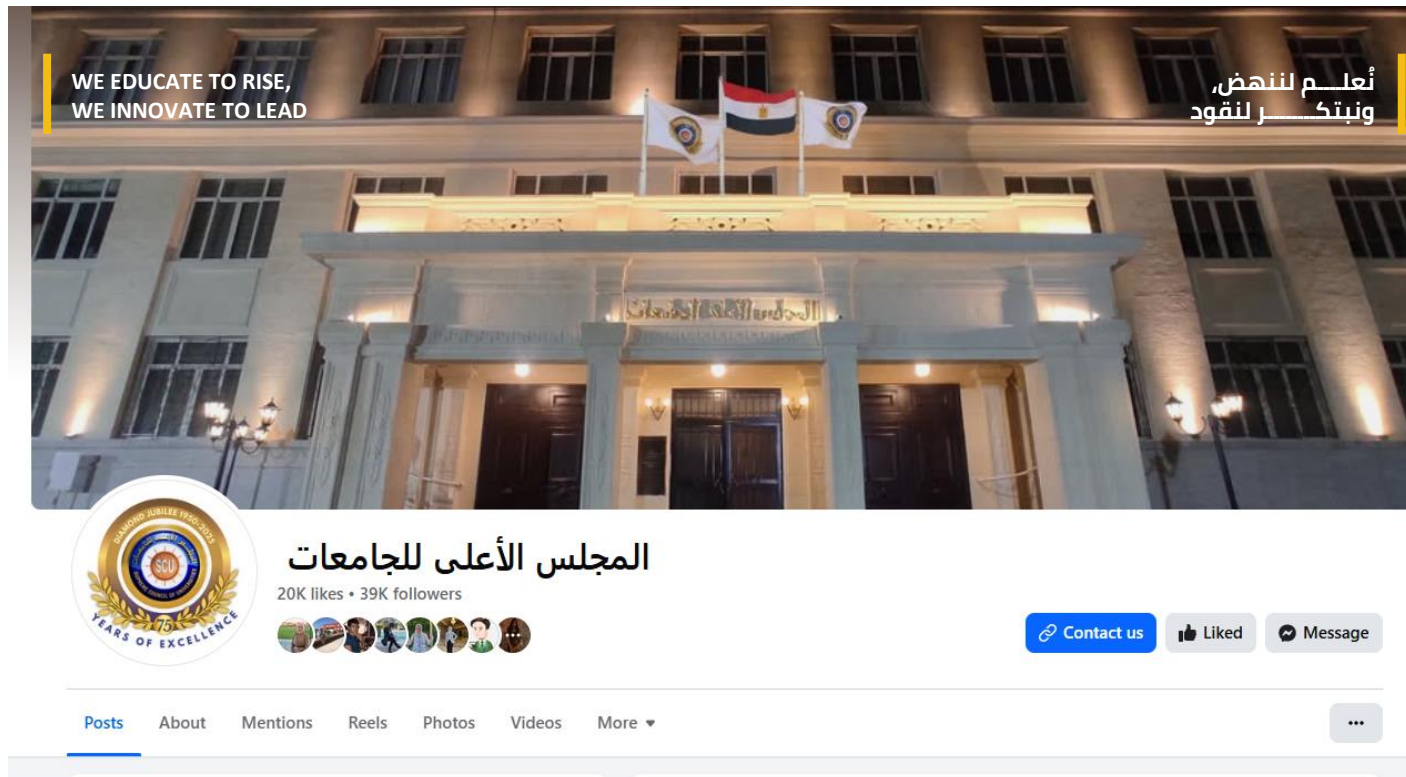
التصميمات الخاصة بالأعياد والمناسبات العامة

### 2 الموقع الإلكتروني الرسمي

# Social Media Guidelines

## Official Facebook Page

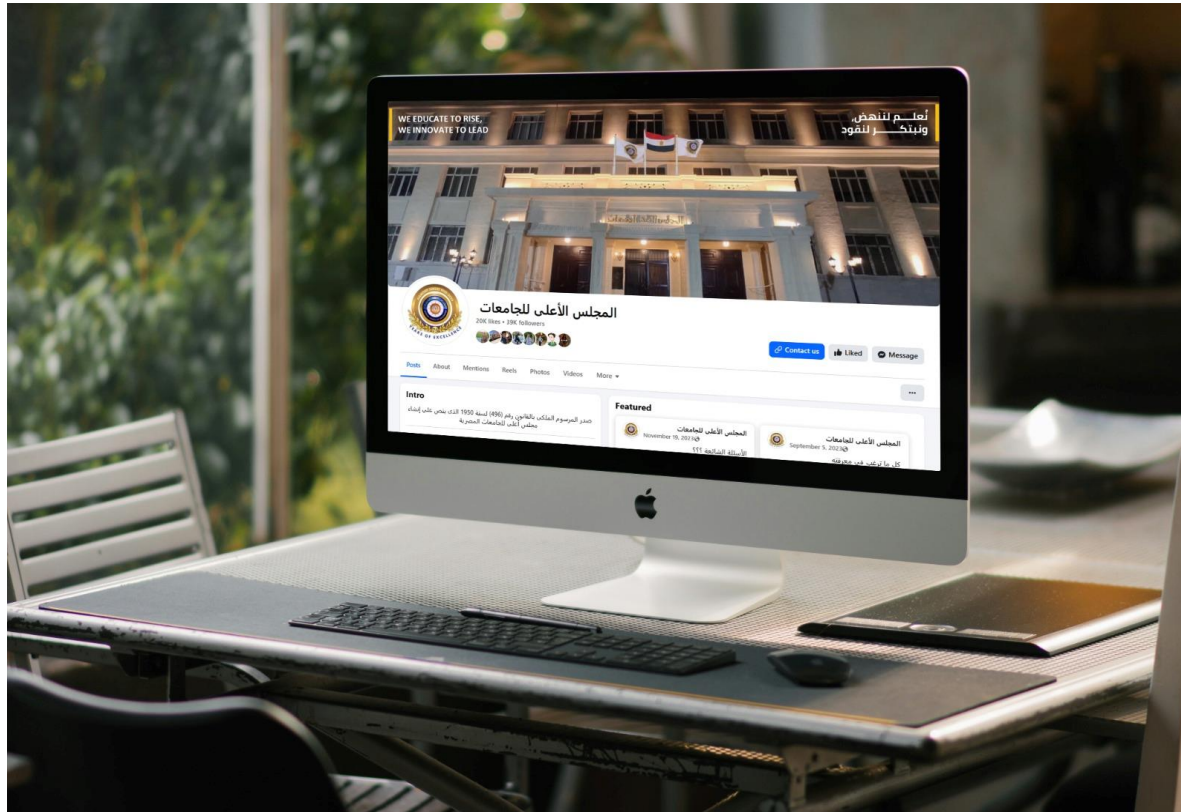
The Facebook page design should prominently feature the unique building of the Supreme Council of Universities, showcasing its distinctive historical character. Also, the slogan of the council is added on the cover image. The profile picture should show the logo of the Supreme Council of Universities.



## إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

### تصميم الصفحة الرسمية للفيس بوك

ينبغي أن يُبرز تصميم صفحة الفيسبوك مبنى المجلس الأعلى للجامعات الفريد، مع إبراز طابعه التاريخي المميز. كما تم إضافة شعار المجلس على صورة الغلاف. و ايضاً، ينبغي أن تُظهر صورة الملف الشخصي شعار المجلس الأعلى للجامعات.



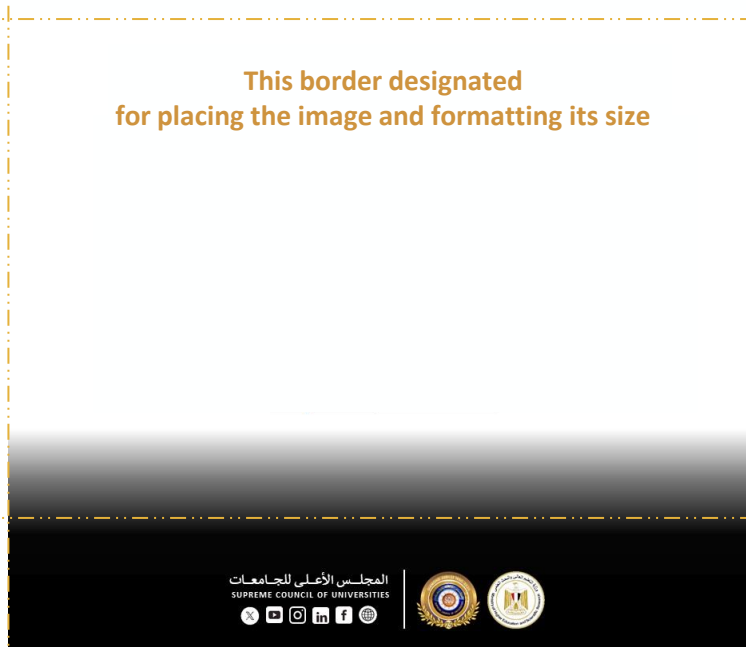
# Social Media Guidelines

## Social Media Images

All **Social Media Images** for the Supreme Council of Universities must use this template to maintain brand identity. All images must be adjusted in accordance with the design guidelines attached on the sample, to ensure a professional presentation and to document events in a manner that reflects the event's professionalism. All images must be in a horizontal orientation.

The designer is required to put the image on its marked place following the instructions on the attached sample, the design includes a black strip at the bottom with the required logos and information. *[Attached Option 1].*

This border designated  
for placing the image and formatting its size





# إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

## صور وسائل التواصل الاجتماعي

يجب استخدام هذا النموذج في جميع صور مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجلس الأعلى للجامعات للحفاظ على هوية العلامة التجارية. يجب تعديل جميع الصور وفقًا لإرشادات التصميم المرفقة بالنموذج، لضمان عرض احترافي وتوثيق الفعاليات بشكل يعكس احترافية الحدث. كما يجب أن تكون جميع الصور أفقية. يجب على المصمم وضع الصورة في مكانها المحدد باتباع التعليمات الواردة في النموذج المرفق، ويتضمن التصميم شريطًا أسود في الأسفل يحمل الشعارات والمعلومات المطلوبة. [مرفق الخيار ١].



المساحة المخصصة لوضع الصورة وتنسيق حجمها في حدود الاطار

المجلس الأعلى للجامعات  
SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES

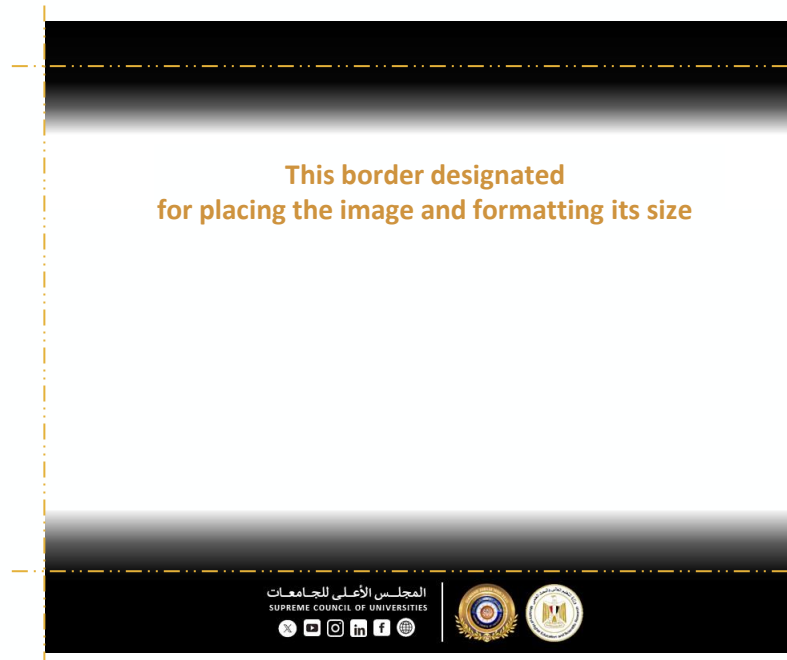




# Social Media Guidelines

## Social Media Images

The designer is required to put the image on its marked place following the instructions on the attached sample, the design includes a black strip at the bottom with the required logos and information. *[Attached Option 2]*.



# إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

## صور وسائل التواصل الاجتماعي

يجب على المصمم وضع الصورة في مكانها المحدد باتباع التعليمات الواردة في النموذج المرفق، ويتضمن التصميم شريطًا أسود في الأسفل يحمل الشعارات والمعلومات المطلوبة. [مرفق الخيار ٢].



المساحة المخصصة لوضع الصورة وتنسيق حجمها في حدود الاطار

المجلس الأعلى للجامعات  
SUPREME COUNCIL OF UNIVERSITIES



# Social Media Guidelines

## Social Media Announcements

All **Important Announcements** for the Supreme Council of Universities must use this template to maintain brand identity while posting in social media. All images must be adjusted in accordance with the design guidelines attached on the sample, to ensure a professional presentation and to document all the announcements in an easy professional way. All images must be in a horizontal orientation.

The designer is required to put the image on its marked place following the instructions on the attached sample, the design includes a black strip at the bottom with the required logos and information. Also, there is a marked box on the bottom designed to add the announcement.



## إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

### التصريحات المعلنة على وسائل التواصل الاجتماعي

يجب استخدام هذا النموذج لجميع التصريحات الهامة للمجلس الأعلى للجامعات، للحفاظ على هوية العلامة التجارية عند النشر على وسائل التواصل الاجتماعي. يجب تعديل جميع الصور وفقاً لإرشادات التصميم المرفقة بالنموذج، لضمان عرض احترافي وتوثيق جميع الإعلانات بطريقة احترافية وسهلة. كما يجب أن تكون جميع الصور أفقية. يجب على المصمم وضع الصورة في مكانها المحدد باتباع التعليمات الموضحة في النموذج المرفق. يتضمن التصميم شريطاً أسود في الأسفل يحتوي على الشعارات والمعلومات المطلوبة. كما يوجد مربع محدد في الأسفل مخصص لإضافة التصريح.





# Social Media Guidelines

## Social Media Collective Weekly News

The Supreme Council of Universities' **Collective Weekly News** is released at the end of each week, featuring news images and a compiled video. This publication aims to summarize and present the most prominent news and significant events that the Council and its affiliated universities have witnessed throughout the week. The template includes 2 cover images, the designer need to change the dates for each week, and another cover for the end page contains the required logos and information.



# إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

## الحصاد الأسبوعي على وسائل التواصل الاجتماعي

يُصدر المجلس الأعلى للجامعات نشرة أسبوعية مع نهاية كل أسبوع باسم **الحصاد الأسبوعي**، تتضمن صورًا إخبارية وفيديو. تهدف هذه النشرة إلى تلخيص وعرض أبرز الأخبار والأحداث الهامة التي شهدتها المجلس والجامعات المشكلة له على مدار الأسبوع. يتضمن النموذج صورتين للغلاف، ويحتاج المصمم إلى تغيير التواريخ لكل أسبوع، بالإضافة إلى غلاف آخر للصفحة الأخيرة يحتوي على الشعارات والمعلومات المطلوبة.



# Social Media Guidelines

## Social Media Collective Weekly News

Also, this template includes individual pages for each news item, the designer is required to put the image on its marked place following the instructions on the attached sample, the design includes a dark blue strip at the bottom with the required logos and information. Also, there is a marked space on the bottom designed to add the news details.



This border designated  
for placing the image and formatting its size





# إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

## الحصاد الأسبوعي على وسائل التواصل الاجتماعي

كما يتضمن هذا النموذج صفحات منفصلة لكل خبر، ويجب على المصمم وضع الصورة في مكانها المحدد باتباع التعليمات الواردة في النموذج المرفق. يتضمن التصميم شريطًا أزرق داكنًا في الأسفل يحتوي على الشعارات والمعلومات المطلوبة. كما توجد مساحةٌ مُحددة في الأسفل لإضافة تفاصيل الخبر.



المساحة المخصصة لوضع الصورة وتنسيق حجمها في حدود الاطار

اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا  
اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا  
اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا  
اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا.. اكتب النص هنا

# Social Media Guidelines

## Social Media Monthly News letter

The Supreme Council of Universities' **Monthly News Letter** is released at the end of each month. A condensed version is published and shared on social media pages, including photos and headlines of the most important events that published in the monthly newspaper. The template includes 2 cover images, the designer need to change the name of the month, and another cover for the end page contains the required logos and information.



# إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

## موجز النشاط الشهري على وسائل التواصل الاجتماعي

يُصدر المجلس الأعلى للجامعات جريدة شهرية مع نهاية كل شهر باسم **موجز النشاط الشهري**، يتم نشر نسخة مختصرة تتضمن صور و عناوين اهم الأحداث التي تم نشرها في الجريدة الشهرية. و يتم نشرها على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي. يتضمن النموذج صورتين للغلاف، ويحتاج المصمم إلى تغيير الشهر، بالإضافة إلى غلاف آخر للصفحة الأخيرة يحتوي على الشعارات والمعلومات المطلوبة.





# Social Media Guidelines

## Social Media Monthly News letter

This template also includes separate pages for each news item, and the designer must place the image in its designated location following the instructions in the attached template. The template includes a space at the bottom for the news item title, and another fixed space containing logos and required information.



# إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

## موجز النشاط الشهري على وسائل التواصل الاجتماعي

كما يتضمن هذا النموذج صفحات منفصلة لكل خبر، ويجب على المصمم وضع الصورة في مكانها المحدد باتباع التعليمات الواردة في النموذج المرفق. يتضمن التصميم مساحة مخصصة لكتابة عنوان الخبر في الأسفل، و يوجد مساحة أخرى ثابتة تحتوي على الشعارات والمعلومات المطلوبة.



# Social Media Guidelines

## Social Media Greetings

- The design template include a footer with the required information.
- The designer must adhere to the specified color codes in the models for all event-related advertisements. To enhance visual identity, it is recommended to use simplified graphic shapes and incorporate the primary colors from the Council identity guide.
- All the designs should include the logo of the Supreme Council of Universities, with its placement adaptable to design requirements. Additionally, some greetings may include the logo of the Ministry of Higher Education, which should be positioned in the design header.
- Attached different proposals for the template design showing the placement of logos in different positions.



## إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

### التصميمات الخاصة بالأعياد والمناسبات العامة

- يتضمن نموذج التصميم تذييلًا بالمعلومات المطلوبة.
- يجب على المصمم الالتزام بأكواد الألوان المحددة في نماذج جميع الإعلانات المتعلقة بالفعاليات. و لتعزيز الهوية البصرية، يُنصح باستخدام أشكال مبسطة ودمج الألوان الأساسية من دليل هوية المجلس.
- يجب أن تتضمن جميع التصميمات شعار المجلس الأعلى للجامعات، مع مراعاة وضع الشعار وفقًا لمتطلبات التصميم. بالإضافة إلى ذلك، قد تتضمن بعض التحيات شعار وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، والذي يجب وضعه في رأس التصميم.
- مرفق مقترحات مختلفة لنماذج التصميم، توضح بدائل لوضع الشعارات في مواضع مختلفة.





# Social Media Guidelines

## Social Media Greetings

The attached samples show the footer with the required information, without any changes or modifications. The design background may be in the basic form as the two samples in the right or may incorporate design-related changes as seen in the sample on the left. The designer must adhere to the specified color codes in the models for all event-related advertisements. To enhance visual identity, it is recommended to use simplified graphic shapes and incorporate the primary colors from the Council identity guide.



# إرشادات وسائل التواصل الاجتماعي

## التصميمات الخاصة بالأعياد والمناسبات العامة

تُظهر العينات المرفقة التذييل بالمعلومات المطلوبة، دون أي تغييرات أو تعديلات. يمكن أن تكون خلفية التصميم مثل الخلفية الأساسية المبسطة كما في النموذجين جهة اليمين، أو أن تتضمن تغييرات متعلقة بالتصميم كما هو موضح في النموذج جهة اليسار. يجب على المصمم الالتزام بأكواد الألوان المحددة في نماذج جميع الإعلانات المتعلقة بالفعاليات. ولتعزيز الهوية البصرية، يُنصح باستخدام أشكال مبسطة ودمج الألوان الأساسية من دليل هوية المجلس.



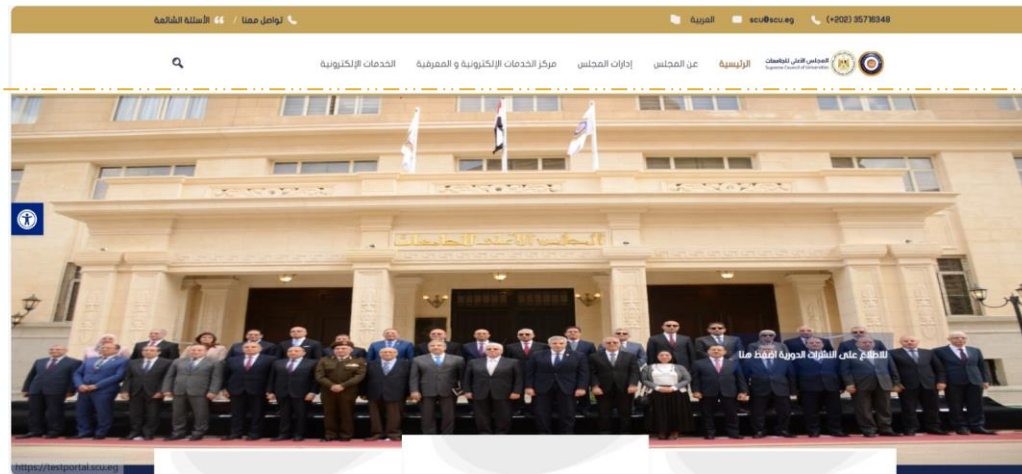
# Official Website

The Supreme Council of Universities' website must consistently reflect the broader visual identity through the defined color palette, typography, and logo usage. The design is professional, modern, and user-friendly, utilizing high-quality visuals and simplified graphic shapes in primary brand colors. A clean, intuitive layout with consistent navigation, The header displays key contact information and provides a clear navigation menu to all essential sections, including Council information, administrative departments, e-services, electronic and knowledge services center newsletters, and some main statistics. Comprehensive contact information and the Council's location are provided in the website footer.



## Website Header

The latest important news and greetings from the Council are presented in a **scrolling display** within this area of the website.



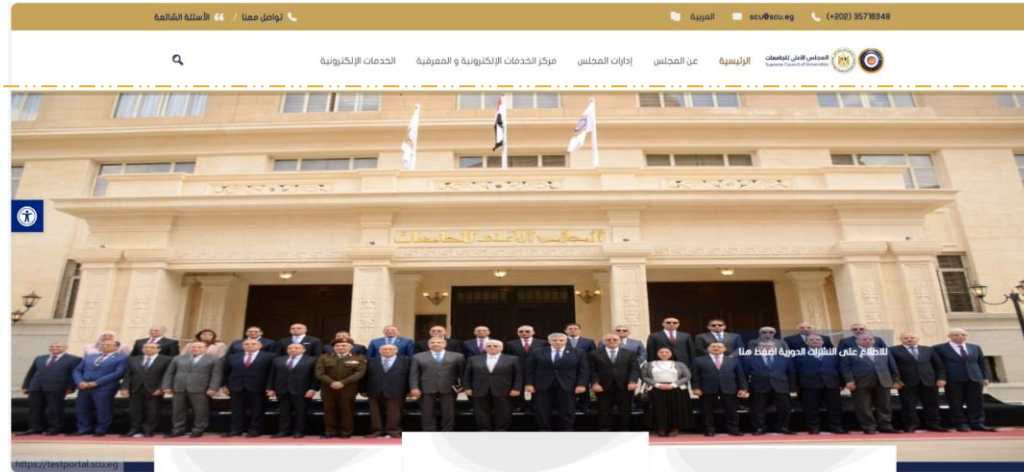
## الموقع الإلكتروني الرسمي

يجب أن يعكس الموقع الإلكتروني للمجلس الأعلى للجامعات الهوية البصرية الشاملة للمجلس من خلال لوحة ألوان وخطوط وشعارات محددة. ويتميز التصميم باحترافية وحدائية وسهولة الاستخدام، وذلك من خلال استخدام صور عالية الجودة وأشكال مبسطة بألوان العلامة التجارية الأساسية. ويتميز كذلك بسهولة التصفح من خلال مرونة تجربة المستخدم. ويعرض رأس الصفحة معلومات الاتصال الرئيسية ويوفر قائمة تصفح واضحة لجميع الأقسام الأساسية، بما في ذلك معلومات عن المجلس، والأقسام الإدارية، والخدمات الإلكترونية، و بعض النشرات والإحصاءات الرئيسية. كما تتوفر معلومات الاتصال الشاملة وموقع المجلس في نهاية صفحة الموقع.



### رأس الصفحة

يتم عرض آخر الأخبار والتهاني الهامة من المجلس في صورة متحركة ضمن هذه المنطقة من الموقع.



# Digital Platform Templates نماذج المنصات الرقمية

1

Official Facebook Page

2

Social Media Images

3

Social Media  
Announcements

4

Social Media  
Collective Weekly  
News

5

Social Media  
Monthly News  
letter

6

Social Media  
Greetings

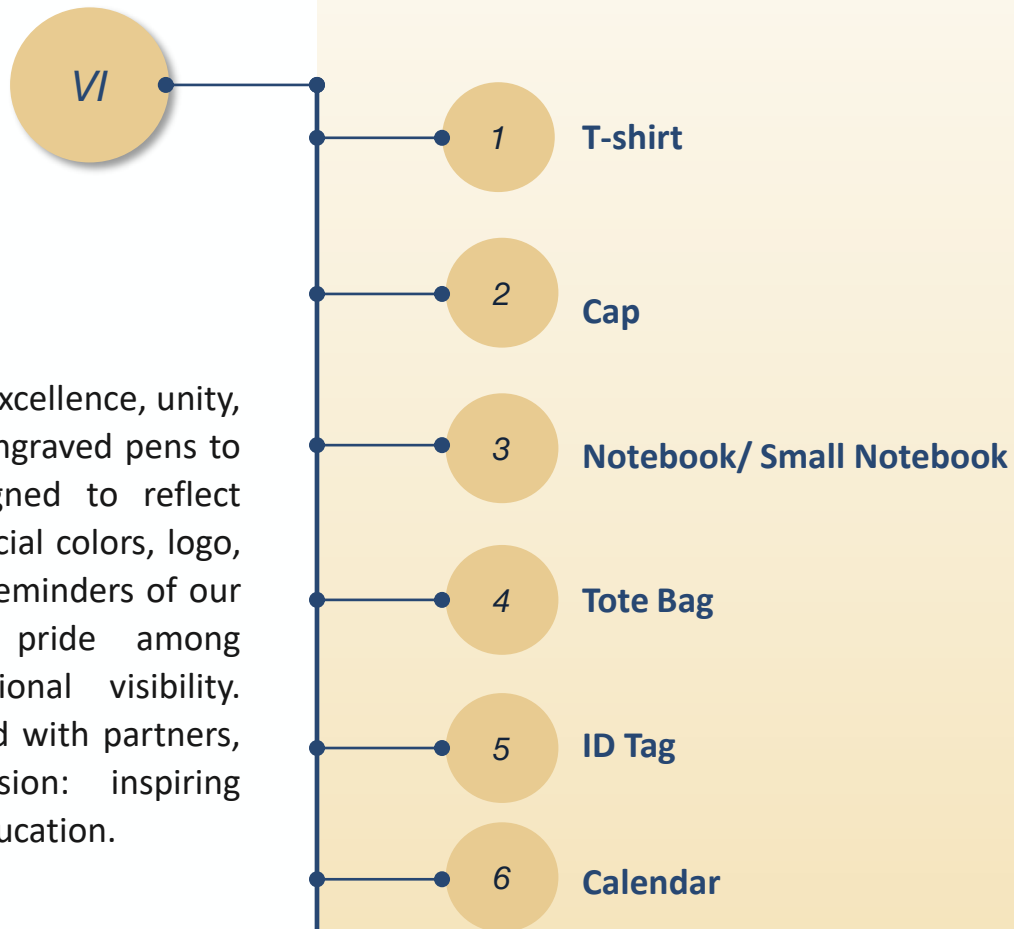
7

Official Website



# Gifts & Giveaways

SCU branded gifts and giveaways embody excellence, unity, and academic prestige. Each item—from engraved pens to custom notebooks—is thoughtfully designed to reflect SCU’s visual identity, incorporating our official colors, logo, and motto. These tokens serve as lasting reminders of our commitment to education, fostering pride among recipients while strengthening institutional visibility. Whether awarded at ceremonies or shared with partners, every piece aligns with SCU’s mission: inspiring achievement and collaboration in higher education.



Refer to this link for available templates: [Gifts & Giveaways](#)



# الهدايا

## والمنتجات الترويجية

تجسّد الهدايا والمنتجات الترويجية المميزة بشعار المجلس الأعلى للجامعات SCU قيم التميز والوحدة والنخبوية الأكاديمية. فكل قطعة — بدءًا من الأقلام المحفورة وصولاً إلى الدفاتر المخصصة — مصممة بعناية لتعكس الهوية البصرية للمجلس، متضمنة الألوان الرسمية والشعار والشعارات الخاصة به. تظل هذه الهدايا تذكيرًا دائمًا بالتزامنا بالتعليم، وتعزز الشعور بالفخر لدى المستلمين مع تعزيز حضور المؤسسة. سواءً مُنحت خلال الحفلات الرسمية أو وُزعت على الشركاء، فإن كل قطعة تتماشى مع رسالة المجلس الأعلى للجامعات: إلهام الإنجاز وتعزيز التعاون في مجال التعليم العالي.

للاطلاع على النماذج المتاحة في هذا الرابط: [الهدايا والمنتجات الترويجية](#).

VI

قميص

1

قبعة

2

دفتر ملاحظات / دفتر ملاحظات صغير

3

حقيبة يد كبيرة

4

بطاقة تعريف

5

التقويم الميلادي

6

# Gifts & Giveaways

To ensure all gifts and promotional materials consistently and professionally reflect SCU's official visual identity, while allowing flexibility to accommodate marketing needs and economic circumstances.

Modifications to the shapes of the gifts are permitted, depending on the preferences of marketing officials for physical gifts, the availability of items in the market, economic shifts, and cost-reduction strategies, as long as the previously mentioned guidelines are adhered to.

## Official Colors

The official SCU colors must be used on all gifts and promotional products.

## Logo Usage

Colored Logo: The official logo must be used in its approved colors without modification.

Laser Engraving: High-precision laser engraving is permitted to maintain logo quality on various materials.

## Sizing Guidelines

The logo size must be proportional to the gift's dimensions.

For larger items, the logo must be prominently displayed alongside SCU's official slogan.

# Gifts & Giveaways

## Design Flexibility

Customization: Gift designs may be adapted based on:

Marketing officials' preferences.

Market availability of materials.

Economic changes and cost-saving policies.

All modifications must comply with the above guidelines to preserve SCU's visual identity.

## Slogan Requirements

The promotional slogan must be clear and harmonized with the official logo.

Preferred slogans should reflect SCU's mission and formal identity.

## Quality Control

Approval Process: All designs must be pre-approved by the Visual Identity Department before production.

## Production Standards

High-quality printing/engraving is mandatory.

Avoid distortions or faded colors.

## الهدايا والمنتجات الترويجية

ضمان أن جميع الهدايا والمواد الترويجية تعكس الهوية الرسمية للمجلس الأعلى للجامعات SCU بشكل متسق واحترافي، مع السماح ببعض المرونة لتناسب الاحتياجات التسويقية والظروف الاقتصادية.

يُسمح بتعديل أشكال الهدايا وفقًا لتفضيلات المسؤولين في التسويق للهدايا المادية، وتوافر العناصر في السوق، والتحوللات الاقتصادية، واستراتيجيات خفض التكاليف، طالما تم الالتزام بالإرشادات المذكورة سابقًا.

### الألوان الرسمية

يجب استخدام الألوان الرسمية للمجلس الأعلى للجامعات (الأزرق الداكن والأبيض) في جميع الهدايا والمنتجات الترويجية.

### استخدام الشعار

الشعار الملون: يجب استخدام الشعار بالألوان الرسمية كما هو مُعتمد دون تغيير.

النقش بالليزر: يُمكن استخدام تقنية النقش بالليزر بدقة عالية للحفاظ على جودة الشعار عند طباعته على المواد المختلفة.

### المقاسات

يجب أن يكون حجم الشعار متناسبًا مع حجم الهدية.

في حالة الهدايا الكبيرة، يجب أن يظهر الشعار بوضوح مع الشعار الإعلاني للمجلس.

## الهدايا والمنتجات الترويجية

### التصميم والمرونة

التصميم: يُسمح بتعديل أشكال الهدايا بما يتناسب مع:

تفضيلات مسؤولي التسويق.

مدى توفر المواد في السوق.

التغييرات الاقتصادية وسياسات خفض التكاليف.

يجب الالتزام بالإرشادات المذكورة أعلاه لضمان الحفاظ على الهوية البصرية للمجلس.

### الشعار الإعلاني

يجب أن يكون الشعار الإعلاني واضحًا ومتناسقًا مع الشعار الرسمي.

يُفضل استخدام العبارات الترويجية التي تعكس رسالة المجلس وهيئته الرسمية.

### ضبط الجودة

المراجعة: يجب أن يتم اعتماد جميع التصميمات من قبل قسم الهوية البصرية قبل الطباعة أو التصنيع.

المحافظة على الجودة: يجب أن تكون جميع المنتجات مطبوعة أو منقوشة بدقة عالية، مع تجنب التشوه أو الألوان الباهتة.

## T-shirt قميص



Dark Blue Mockup  
التصميم التجريبي  
الأزرق الغامق

## T-shirt قميص



White Mockup  
التصميم التجريبي  
للأبيض



## Cap قبة



Dark Blue Mockup  
التصميم التجريبي  
الأزرق الغامق

## Cap قبة



White Mockup  
التصميم التجريبي  
للأبيض

## دفتر ملاحظات Notebook



Size: 20.13\*18.63  
cm

## دفتر ملاحظات صغير Small Notebook



Size: 9.4\* 12.26  
cm

## حقبة يد كبيرة Tote Bag



Designed in two shades white and dark blue.

## بطاقة تعريف ID Tag

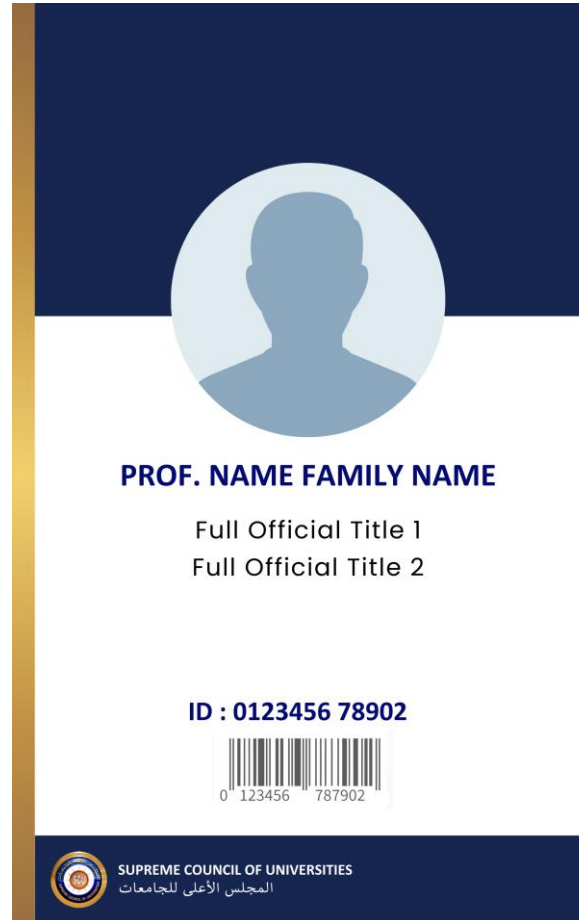


Size: 52.28\*82.47  
cm

## بطاقة تعريف ID Tag



English Back Side  
الجهة الخلفية للبطاقة



English Front Side  
الجهة الامامية للبطاقة

Size: 52.28\*82.47  
cm



# Calendar التقويم الميلادي



Size: 13.34\* 8.53  
cm

# التقويم الميلادي Calendar



Size: 13.34\* 8.53  
cm

## Gifts & Giveaways' Templates نماذج الهدايا والمنتجات الترويجية

1

T-shirt

2

Cap

3

Notebook/ Small  
Notebook

4

Tote Bag

5

ID Tag

6

Calendar

# Event Settings



1

Wax Seal

2

Golden Pin

3

Event Flag

4

Billboard & Outdoors

5

Booths & Exhibition

6

Roll-Up

The Supreme Council SCU's visual identity booklet includes premium elements for indoor and outdoor events, such as: billboards and event flags for outdoor promotion, roll-up stands and exhibition booths for a professional interactive experience. It also features clear signage designs, along with elegant touches like wax seals and golden pins to reinforce the official and luxurious identity.

To ensure consistency, printing and color standards are meticulously applied to all elements.

## إعدادات الفعاليات

VII

يشمل دليل الهوية البصرية للمجلس الأعلى SCU عناصر متميزة للفعاليات الداخلية والخارجية، مثل: اللوحات الإعلانية وأعلام الفعاليات للتشويق الخارجي، وبكرات العرض القائمة Roll Up والأجنحة المعارضة لتجربة تفاعلية احترافية. كما يتضمن تصميمات لافتات إرشادية واضحة، بالإضافة إلى لمسات أنيقة مثل الأختام الشمعية ودبابيس الذهبية لتأكيد الهوية الرسمية والفخامة.

لضمان الاتساق، تُطبَّق معايير الطباعة والألوان بدقة على جميع العناصر.

ختم الشمع

1

الدبوس الذهبي

2

أعلام

3

لوحات إعلانية وأنشطة خارجية

4

الأكشاك والمعارض

5

اللافتات القابلة للطي Roll-Up

6

## Wax Seal ختم الشمع



Size: Diameter 2.5  
cm



## الدبوس الذهبي Golden Pin



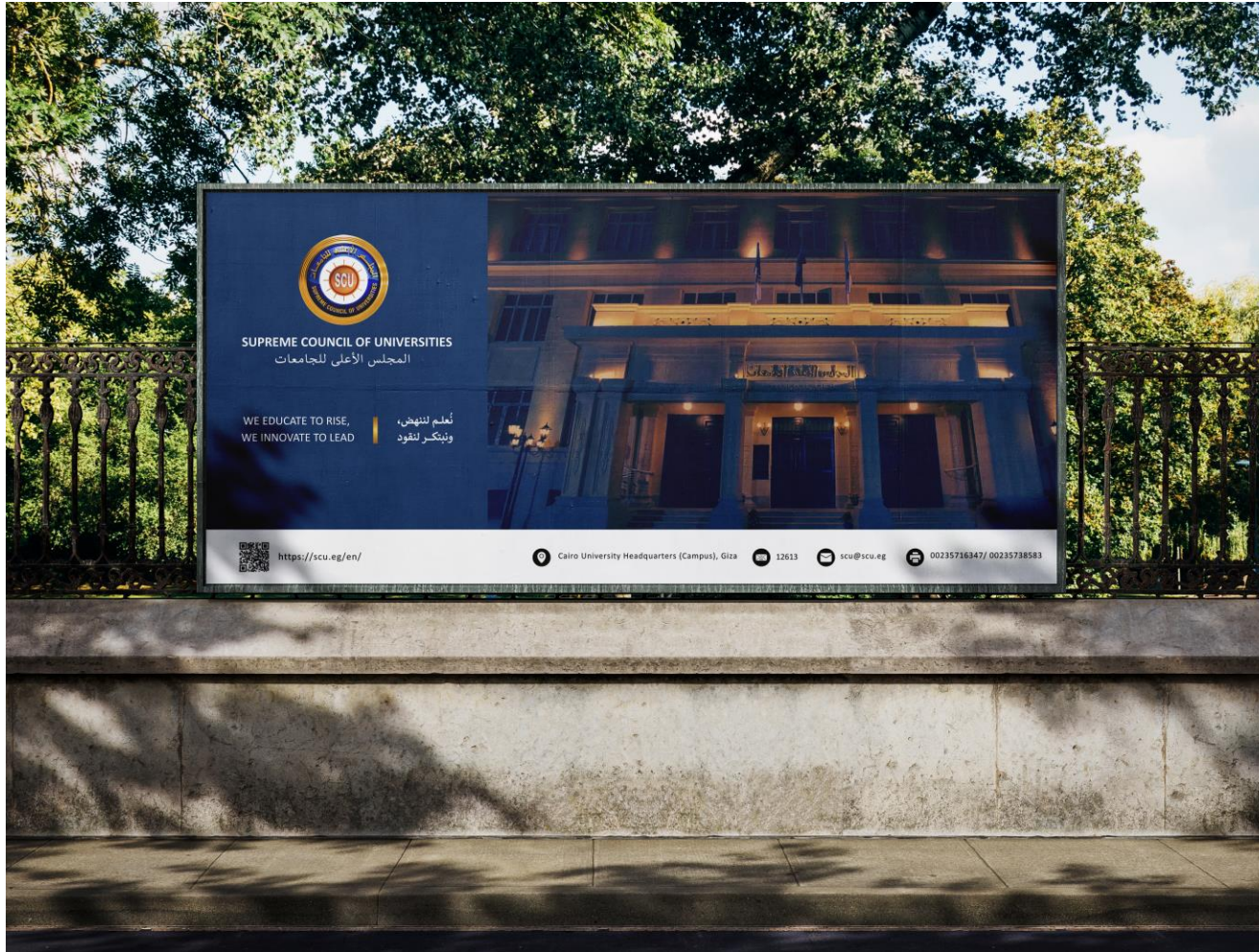
Size: Diameter 2.5  
cm



# أعلام Event Flag



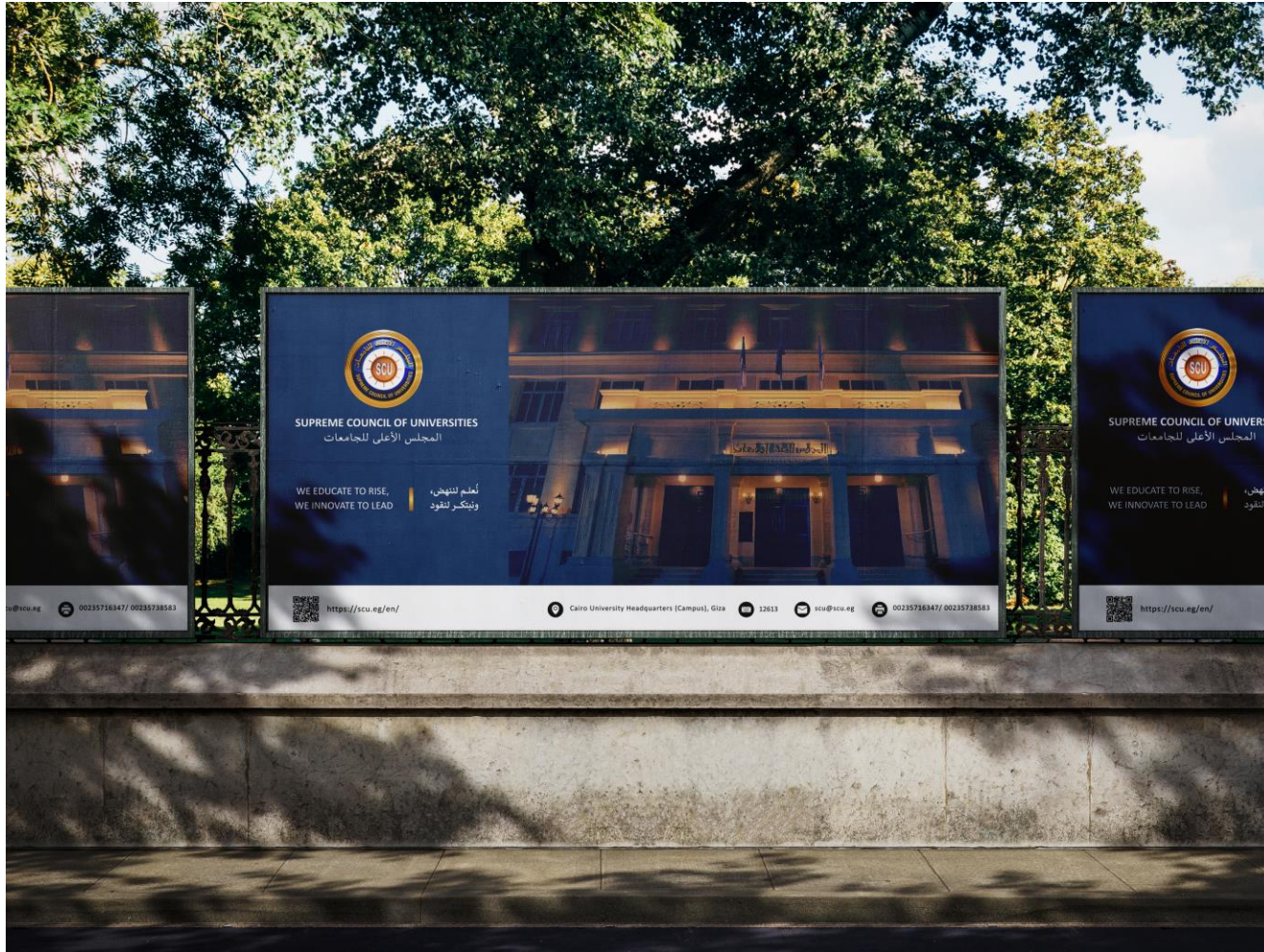
## Billboard & Outdoors لوحات إعلانية وأنشطة خارجية



Size: 94.79\*43.64  
cm



# Billboard & Outdoors لوحات إعلانية وأنشطة خارجية



Size: 94.79\*43.64  
cm



## Billboard & Outdoors لوحات إعلانية وأنشطة خارجية



Size: 94.79\*43.64  
cm

## Billboard & Outdoors (Tablecloth) (غطاء المنضدة) لوحات إعلانية وأنشطة خارجية



## Billboard & Outdoors (Tablecloth) (غطاء المنضدة) لوحات إعلانية وأنشطة خارجية



## Billboard & Outdoors (Tablecloth) (غطاء المنضدة) لوحات إعلانية وأنشطة خارجية





## Billboard & Outdoors (Tablecloth) (غطاء المنضدة) وأنشطة خارجية



## Booths & Exhibition الأكشاك والمعارض



## Booths & Exhibition الأكشاك والمعارض



# اللافتات القابلة للطي Roll-Up



## Event Settings' Templates نماذج إعدادات الفعاليات

1

Wax Seal

2

Golden Pin

3

Event Flag

4

Billboard &  
Outdoors

5

Booths &  
Exhibition

6

Roll-Up



دليل الهوية البصرية  
للمجلس الأعلى للجامعات

WE EDUCATE TO RISE,  
WE INNOVATE TO LEAD

Visual Identity Policies - 2025

نُعلم للنهوض،  
ونبتكر للنقود

سياسات الهوية البصرية - ٢٠٢٥